



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

UNIDAD ACÁDEMICA PROFESIONAL TEJUPILCO

CREACIÓN DEL CENTRO DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA “PINGOS FELICES” Y  
LIBRERÍA “LibrArte”

REPORTE INDIVIDUAL DE AUTOEMPLEO PROFESIONAL

PRESENTA:

Cristina Azucena García Pineda

No. De Cuenta:

0340850

Director

Dr. En Ed. Salvador Bobadilla Beltrán

Asesor:

M. en A. Josué Ociel Márquez Gómez

## ÍNDICE

Presentación.....	6
Introducción .....	8
<b>1. PLANEACIÓN ESTRÁTEGICA.....</b>	<b>10</b>
1.1 Descripción del Proyecto.....	10
1.2 Definición del negocio: “Pingos Felices”.....	10
1.3 Definición del negocio: “Librería LibrArte”.....	11
1.4 Visión del Centro de Estimulación Temprana.....	12
1.5 Misión del Centro de Estimulación Temprana.....	13
1.6 Valores del Centro de Estimulación Temprana.....	13
1.7 Objetivos.....	13
1.7.1 Corto plazo.....	13
1.7.2 Mediano plazo.....	14
1.7.3 Largo plazo.....	14
1.8 Necesidades que atiende.....	14
1.9 Aplicación Comercial.....	15
1.10 Ventajas Competitivas.....	15
1.11 Análisis FODA del CET.....	22
1.11.1 Análisis FODA Librería LibrArte.....	17
1.12 Estudio de Mercado CET “Pingos Felices”.....	18
1.12.1 Segmentación del Mercado Meta.....	18
1.12.2 Análisis de la Competencia del CET.....	14
1.13 Cuantificación de la demanda.....	20
1.14 Identificación de los competidores de Librería.....	20
1.15 Carácter estratégico Librería LibrArte.....	22
1.15.1 Barreras a la entrada.....	22

1.16 Plan de mercadotecnia CET “Pingos Felices” .....	29
1.16.1 Objetivo del Plan de Mercadotecnia CET .....	29
<b>2. ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS .....</b>	<b>34</b>
2.1 Inversión Inicial de recursos Materiales.....	35
2.2 Recursos Humanos.....	37
2.2.1 Selección de Personal.....	38
2.2.2 Capacitación del Personal.....	38
2.2.3 Número de empleos generados.....	38
2.2.4 Cálculo de la Inversión Inicial.....	39
2.2.5 Organigrama y áreas funcionales.....	40
2.2.6 Perfil de cada puesto.....	41
<b>3. ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS .....</b>	<b>44</b>
3.1 Procedimiento de Recepción de Infantes.....	44
3.2 Planeación y ejecución del trabajo docente.....	45
3.3 Requisición y manejo de materia prima.....	47
3.4 Servicio de comedor.....	47
3.4.1 Área de nutrición.....	47
3.5 Área de psicomotricidad.....	48
3.6 Área de lectura.....	49
3.7 Área de Video.....	50
3.7.1 Objetivos.....	50
3.8 Área de Juego.....	50
3.8.1Objetivos.....	50
<b>4. RESULTADOS CET “Pingos Felices” .....</b>	<b>59</b>
4.1 Definiciones preliminares.....	60
4.2 Resultados de la cuantificación de la demanda.....	60

4.3 Impacto y beneficio socioeconómico.....	60
4.3.1 Impacto económico.....	62
4.3.2 Impacto Cultural y educativo.....	62
4.3.3 Impacto Ambiental.....	62
<b>5. RESULTADOS LIBRERÍA LIBRARTE.....</b>	<b>63</b>
5.1 Escenarios y expectativas.....	63
5.2 Análisis Financiero.....	65
5.3 La psicología y la lectura.....	67
<b>6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>89</b>
<b>7. ANEXOS.....</b>	<b>91</b>

## PRESENTACIÓN

El presente documento trata sobre dos experiencias laborales diferentes pero complementarias, en las que se ha aplicado y ejercido los conocimientos adquiridos en mi estancia como alumna de esta institución universitaria.

Porque en tanto la Estancia Infantil Pingos Felices constituye una experiencia personal que nace en mí, desde que tengo uso de razón: En cambio, en la Librería soy titular y responsable ante el SAT de la SHCP y Gobierno de Tejupilco y del Estado de México: legalmente soy la propietaria.

Pero también estoy a cargo dentro de la librería de coordinar y ordenar el área comercial correspondiente a literatura infantil, y de la sucursal ubicada en el Instituto Cultural DanzArte que es librería infantil, nuestra población objetivo en términos de mercadotecnia y porque nuestro proyecto concursó y ganó el Premio a la Empresa Juvenil 2015, convocado por el Instituto Mexicano de la Juventud del estado de México y el Premio Nacional de Librerías convocado por el INDELI (El Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros) y la FIL (Feria Internacional del Libro de Guadalajara).

La primera en el tiempo, es la que corresponde a la Librería LibrArte de Tejupilco, cuyas operaciones iniciaron en septiembre de 2006.

La primera en la realidad, es el Centro de Estimulación Temprana y Estancia Infantil “Pingos Felices”, que comenzó a prestar servicios al público, a principios del 2009.

Ambas experiencias han sufrido transformaciones porque han evolucionado de entonces a la fecha. Cambiaron de razón social, tanto como del objeto comercial para el que fueron contempladas en un principio. Mientras que LibrArte evolucionó de un expendio de revistas, periódicos y servicios de internet, a una Librería; Pingos Felices ha escalado de Estancia Infantil a un Centro de Atención y Estimulación Temprana.

Se puede decir que me dedico exactamente a lo que siempre quise. Empezar un negocio no es tarea fácil, y menos dentro de una población que no ha hecho conciencia ni se ha informado acerca de la importancia del desarrollo inicial infantil, así como fomentar el hábito de la lectura desde edad temprana.

El desarrollo de un niño no consiste únicamente en crecer, debe entenderse como un proceso mucho más complejo.

El presente trabajo explica lo que ha sido mi crecimiento en el ámbito laboral y profesional desde mi egreso de la universidad.

## INTRODUCCIÓN

La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2015) define al AUTOEMPLEO como el sector integrado por todos aquellos que trabajan en unidades económicas de su propiedad que ellos mismo dirigen.

El espíritu emprendedor o autoempleo es uno de los pilares fundamentales de crecimiento social y económico de la sociedad actual. Desde la cumbre de Lisboa del año 2015 es una de las preocupaciones de la Unión Europea y se considera que es una de las figuras para aventajar competitivamente a los Estados Unidos.

Los mercados de trabajo están sufriendo cambios y transformaciones y eso trae consigo que sus antiguas estructuras cuenten cada vez con un menor peso relativo, en detrimento de nuevas necesidades y políticas de expansión. Los nuevos panoramas sociales y empresariales vienen configurados por las exigencias de las personas y de las empresas. Cada vez hay un menor número de ofertas de trabajo por parte de las empresas que están más interesadas en la subcontratación a otras empresas y en obtener sus necesidades productivas fuera de la estructura interna. La tendencia conduce al crecimiento de redes especializadas y al colaboracionismo entre empresas.

La microempresa cobra, por tanto, peso en las sociedades actuales. Las sociedades generan automáticamente modelos que atajen estas realidades. La figura del emprendedor no es ajena a esta evolución y la función que desempeñan las personas emprendedoras en la sociedad actual es de vital importancia pues su contribución no se limita, como se cree erróneamente, al campo de la empresa y el sector económico. La educación infantil es el primer tramo de nuestro sistema educativo, que opino debería ser obligatorio. El principal objetivo de asistir a una estancia infantil es estimular el desarrollo de todas las capacidades del infante: físicas, afectivas, intelectuales y sociales, aprovechar al máximo sus habilidades para potenciarlas.

Una oportuna atención en la primera infancia es garantía para el buen desarrollo de un ser humano, el éxito de un niño en su vida escolar dependerá de las experiencias en sus primeros años de vida.

En los primeros momentos, meses y años de vida, cada contacto, cada movimiento y cada emoción en la vida del niño pequeño redonda en una explosiva actividad eléctrica y química en el cerebro, pues miles de millones de células se están organizando en redes que establecen entre ellas billones de sinapsis.

Es en esos primeros años de la infancia cuando las experiencias y las interacciones con madres, padres, miembros de la familia y otros adultos influyen sobre la manera en que se desarrolla el cerebro del niño, y tienen consecuencias tan importantes como las de otros factores, entre ellos la nutrición suficiente, la buena salud y el agua pura. Y la manera en que el niño se desarrolla durante este período prepara el terreno para el éxito en la escuela y el carácter de la adolescencia y la edad adulta.

# 1. PLANEACIÓN ESTRÁTEGICA

## 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Centro de Estimulación Temprana Pingos Felices, otorga servicios educativos y asistenciales, a niñas y niños desde cuarenta y cinco días de nacidos, hasta los 6 años, ofreciendo un lugar seguro y confortable donde los niños reciban además de la educación y cuidados básicos, actividades y talleres complementarios que desarrollarán su potencial, dentro de su horario de estancia normal, apoyando a madres solteras o familias donde los dos padres trabajan.

Inició brindando sus servicios a principios del 2009 como estancia infantil, posteriormente se ampliaron los servicios de talleres culturales y servicio de guardería nocturno.

En 2015, se transforma a Centro de Estimulación Temprana “Pingos Felices” ampliando el abanico de servicios como son: Diagnostico y valoración del neurodesarrollo, terapia de lenguaje, estimulación sensorial, prenatal y acuática.

## 1.2 DEFINICIÓN DEL NEGOCIO “PINGOS FELICES”

El Centro de Estimulación Temprana “Pingos Felices”, es una empresa dedicada al cuidado y seguimiento del neurodesarrollo de niños desde los 45 días de nacidos hasta los 6 años de edad, para madres trabajadoras y padres preocupados por la buena educación y preparación de sus hijos.

El Centro ofrece servicio de guardería aunado a talleres como:

- Inglés Preescolar
- Natación
- Artes plásticas
- Ballet
- Manualidades

- Taller de lectura
- Sesiones de estimulación temprana
- Estimulación acuática
- Regularización académica
- Valoración y Diagnostico en afecciones del neurodesarrollo del niño.

La tarjeta de presentación que distingue este proyecto es educación de calidad, servicios profesionales en un ambiente seguro, con servicio de comedor, talleres y atención psicológica, clases de inglés y área para juegos.

### 1.3 DEFINICIÓN DEL NEGOCIO “LIBRERÍA LIBRARTE”

Librería LibrArte es el proyecto en conjunto en el que se ha trabajado y continua en transformación que es parte fundamental del desarrollo de nuestros niños como futuros lectores.

Son repetidas las citas textuales y los datos estadísticos “La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), ubican a nuestro país en el lugar 107 en una lista de 108 países, en un estudio titulado “Hábitos de lectura”. (Aptitudes básicas para el mundo del mañana ONU-UNESCO-OCDE)

Se apela a la experiencia. “Lo dicen las revistas especializadas en los asuntos de la cultura y la lectura... a menos que tengas dinero para pagarte una afición costosa, no te metas. En México, todo está organizado para acabar con las librerías” me advirtieron amistades en la universidad: ¿A dónde quieres llegar vendiendo libros? Si estudiaste... ponte a trabajar.

Abundan las comparaciones. “En promedio, los mexicanos leen 2.8 libros al año, y sólo 2% de la población tiene como hábito permanente la lectura, mientras que en España se leen 7.5 libros al año y en Alemania 12... o que en México sólo existe una biblioteca por cada 15 mil habitantes y una librería por cada 200 mil. Que el 41% de la población dedica su tiempo libre a ver televisión y que entre los jóvenes de 12 a 17 años, 30% dice que no les gusta leer, 61% que “no tiene tiempo” y 48%

afirma que nunca ha acudido a una biblioteca, que 40% nunca ha entrado a una librería". (La lectura como fracaso del sistema educativo. Gabriel Zaid Letras Libres 2006)

El horizonte podría ser más dramático, ya lo es –Tlatlaya forma parte de nuestra región- y somos parte de la Tierra Caliente, donde se asienta Iguala y existe Ayotzinapa, entre otras muchas tragedias. Nosotras no lo podemos ver así, porque no es el camino para encontrar mercados y consumidores, localizar nichos comerciales y desarrollarlos: entender las demandas necesarias para hacer del hábito de la lectura un medio y de la felicidad ciudadana un fin.

Pensamos diferente: existe un universo de más de 250 mil habitantes en nuestra región, el mercado potencial que abarca desde Temascaltepec hasta Tlatlaya, en el sur del estado de México, que está al alcance de nuestra Librería.

Son los municipios de Tejupilco, Temascaltepec, San Simón de Guerrero, Luvianos, Amatepec y Tlatlaya. Cerca de mil escuelas y centros de estudio, de los cuales 42% corresponden a escuelas primarias, 40.1% a preescolar y 16% a secundarias.

Este es nuestro universo y aquí las estadísticas nacionales no nos interesan tanto como los problemas locales, sociales y de mercado, por enfrentar y resolver.

#### 1.4 VISIÓN DEL CENTRO DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA

Estar posicionada como la mejor opción para padres de familia en la región Sur del Estado de México sea el lugar de confianza y seguridad, donde los niños puedan desarrollar su potencial creativo y recibir el cuidado integral durante sus primeros años de vida, así como concientizar a la población de la importancia de la estimulación temprana en el desarrollo integral del ser humano.

#### 1.5 MISIÓN DEL CENTRO DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA

Dar las herramientas necesarias para que el infante desarrolle y potencie todas sus habilidades físicas, sociales y cognitivas de acuerdo a su edad, así como brindar

asistencia, y cuidado al niño, en un entorno multidisciplinario aprovechando los primeros años de vida para lograr un ser humano independiente y con la autonomía necesaria para salir al mundo y papás como hijos tengan confianza y tranquilidad al asistir al centro.

## 1.6 VALORES DEL CENTRO DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA

Buscar que los pequeños desarrollen valores para que en un futuro sean hombres y mujeres íntegros que puedan alcanzar las metas que se propongan con éxito; valores como:

- ✓ Respeto: aceptarse a sí mismo y a los demás.
- ✓ Honestidad: actuar con ética y valores.
- ✓ Compromiso: Ser responsables de sus metas
- ✓ Libertad: Desarrollar sus habilidades y asumir con responsabilidad sus acciones.

## 1.7 OBJETIVOS

### 1.7.1 CORTO PLAZO

- Obtener licencias, permisos y registros de la guardería
- Dar a conocer el nuevo Centro de desarrollo integral infantil.
- Obtener financiamiento.
- Cumplir con los servicios ofrecidos.
- Incorporar el Centro, a la Red de guarderías SEDESOL, de esa manera poder ofrecer apoyo a familias de escasos recursos.

### 1.7.2 MEDIANO PLAZO

- Mejorar nuestros servicios y costos
- Liquidar deudas adquiridas en sus primeros años de funcionamiento.
- Tener aproximadamente el 80% del cupo total.
- Aumentar la cantidad de empleados con experiencia en el cuidado infantil.

### 1.7.3 LARGO PLAZO

- Proporcionar tranquilidad a las madres durante su jornada laboral
- Ampliar y Actualizar las instalaciones.
- Mantenernos como una empresa sólida y de prestigio en el cuidado y educación de niños.

### 1.8 NECESIDADES QUE ATIENDE

En base a la encuesta nacional de población en Tejupilco el 22.1% de los hogares, los jefes de familia son mujeres, y de los 10,000 niños menores de 6 años solo el 3% de estos infantes hacen uso del servicio de guardería, por lo tanto existe un alto porcentaje en la demanda de guarderías y muy pocos tienen el acceso.

Esta situación aunada al déficit de guarderías en el Municipio de Tejupilco, que según datos del ayuntamiento (2017), existen solo dos guarderías públicas y dos privadas y ninguna de estas ofrece un servicio de calidad, ni satisface los requerimientos de la población, que cada vez está más preocupada por la educación de sus hijos y su desenvolvimiento en un mundo tan competitivo.

El tener la posibilidad de contribuir a solucionar las exigencias de la población, motiva a emprender este negocio, pero sobretodo, el poder ser participe en la buena educación y formación de los niños.

### 1.9 APLICACIÓN COMERCIAL

En el municipio de Tejupilco y Sur del Estado de México cada vez hay más madres que se incorporan al mercado laboral y padres que desean que sus niños comiencen a desarrollarse socialmente, y lo mejor que puede pasar para personas así, es encontrar un buen lugar donde puedan cuidar y formar a sus hijos, así que el CET “Pingos Felices” además de ser una oportunidad de negocio también ofrece la enorme satisfacción de contribuir a la educación y bienestar de los infantes.

Cabe mencionar que en dicha entidad, no hay muchas opciones iguales y las que existen están saturadas o no ofrecen servicios de calidad ni cuentan con personal calificado.

#### 1.10 VENTAJAS COMPETITIVAS

Según datos del ayuntamiento de Tejupilco (2017), no existe ningún centro de educación parecido al que se intenta abrir en la zona ni en los municipios aledaños tampoco. En el Estado de México y en el resto del País según la investigación hecha en diferentes páginas de internet hay varios Centros de desarrollo Infantil (CENDI) que ofrecen servicios de guardería y kínder, pero estos dan clases culturales de manera extracurricular, sin embargo el Centro de Estimulación Temprana “Pingos Felices”, promueve estas clases como parte de su preparación cotidiana, sin costo, ni tiempo extra.

Lo que permite tener como ventaja competitiva es mi preparación profesional en el área infantil y los servicios extra que ofrece el Centro.

## 1.11 ANÁLISIS FODA DEL CENTRO DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA

El FODA o DOFA, (SWOT, por sus siglas en inglés), es una técnica de planeación estratégica que permite crear o reajustar una estrategia, ya sea de negocios, mercadotecnia, comunicación, relaciones públicas, etc... Esta técnica permitirá conformar un cuadro de la situación actual de una empresa u organización; permitiendo, de esta manera, obtener un diagnóstico preciso que permita tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados por tal organismo (CONAMYPE, 2011).

### **FORTALEZAS**

- Ofrecemos un servicio único en la zona
- Estoy en continua capacitación para una mayor calidad del servicio
- Contamos con personal calificado
- Formamos seres humanos líderes capaces de desarrollarse socialmente
- Contamos con instalaciones especiales y didácticas para cada una de nuestras actividades que brinden comodidad y confianza.
- Somos una fuente de empleo
- Promovemos la Cultura y Lectura en el Municipio.
- Ofrecemos seguridad a los padres de familia de que sus hijos estarán bien cuidados
- Servicios y talleres extras que se ofrecen como parte de la educación.

### **DEBILIDADES**

- Falta de capital inicial para concretar el negocio
- Falta de prestigio en la zona.
- Que la ubicación del Centro no cuente con buen acceso y visibilidad.

- Que el local no cuente con las condiciones establecidas para el cuidado del infante.

### **OPORTUNIDADES**

- Los servicios que cubren esta demanda, son deficientes
- La necesidad que existe en la población de un servicio profesional
- Existen varias licenciaturas en la zona, vinculadas con la educación y bienestar de los niños, esto hará más fácil contar con personal calificado en la institución y de esa manera dar empleo a personas de la zona.
- Posibilidad de obtener gran rentabilidad
- Aumento en la tasa de natalidad.

### **AMENAZAS**

- Existencia de otras guarderías en la zona.
- Falta de credibilidad y confianza de la gente al ser un proyecto nuevo e innovador.
- Sector muy atractivo para la entrada de otras empresas.
- Bajo nivel educativo de los padres, lo que se refleja notoriamente en el desarrollo infantil.

### 1.11.1 ANÁLISIS FODA DE LIBRERÍA LIBRARTE

#### **FORTALEZAS**

Empresa líder y exclusiva  
Filosofía enfocada a la combinación de estrategia y táctica para Construir Lectores  
Local bien establecido, con permanencia y reconocimiento social  
Empresa familiar – trabajo en equipo.  
Antecedentes profundos y arraigados en las librerías de la Cd, de México  
Buena organización  
Bien integrados con las Asociaciones de Libreros en México  
Somos bien vistos por la población

#### **OPORTUNIDADES**

Cualquier inversión que amplíe espacios, incremente operaciones, abra sucursales, es redituable y recuperable en poco tiempo  
A corto plazo: gran interés y curiosidad en la comunidad, con nuestra oferta variada  
A mediano plazo: los niños y adolescentes de hoy, serán siempre clientes lectores.  
Á largo plazo (más de 10 años) vislumbramos una región que

#### **DEBILIDADES**

No contamos con relaciones públicas satisfactorias.  
Combatir un mercado monopsónico que se generaliza por la corrupción académica  
Mala educación social: vicios negativos en alcoholismo y drogadicción.  
Anarquía en la vida económica de la región  
Asechanzas y temores por la seguridad “Piramidización” del mercado del libro, en detrimento de la lectura.

#### **AMENAZAS**

Venta indiscriminada de libros reproducidos indebidamente (“piratería”).  
Efectos negativos en la economía regional, por la inestabilidad general  
Devaluación y aumento de precios en libros.  
Política fiscal e impuestos a los libros.

### 1.12 ESTUDIO DE MERCADO CET “PINGOS FELICES”

Según datos proporcionados por el Ayuntamiento de Tejupilco (2017) en el municipio existen dos guarderías privadas y dos públicas, en cuanto a kínderes existe solo un particular y diecinueve públicos, esta es la oferta que hasta este momento intenta cubrir las necesidades de la población.

En cuanto a la demanda, de acuerdo a las encuestas realizadas a una muestra de la población de padres y madres con hijos, reconocen que resulta insuficientes y deficientes, las instituciones que brindan atención a los menores, aseguran que

prefieren dejar a sus hijos en mano de familiares o de niñeras, aunque esto último resulte más caro.

### 1.12.1 SEGMENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL MERCADO META

El mercado meta: Hogares con hijos de edades comprendidas entre 0 a 6 años

Madres y padres de familia que trabajan y necesitan dejar a sus hijos en un lugar seguro, sobre todo hoy, debido a la gran demanda de estos servicios por el aumento de mujeres que se integran la vida laboral; muchas de estas dejan a sus hijos ya sea con familiares, con niñeras o en alguna guardería de la zona, difícil decisión ya que está en juego el bienestar de sus hijos.

Existe otro segmento de padres de familia, que preocupados ante las nuevas exigencias de una sociedad tan competitiva como en la que vivimos, es importante para ellos que además de poder contar con un lugar donde sus hijos estén bien atendidos, también tengan una educación de alta calidad, cabe destacar que los seres humanos desde el momento en el que nacemos hasta los primeros años de vida, adquirimos la mayor cantidad de conocimientos que forman y definen nuestra manera de actuar.

### 1.12.2 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA DEL CET

La competencia es escasa y deficiente, la demanda es mucha pero desconfiada.

Existen cuatro guarderías en Tejupilco, dos públicas y dos privadas.

1. Estancia Infantil, “Lic. Mónica Pretelinni” DIF, está ubicada en la avenida principal de Tejupilco, de acuerdo con la información proporcionada de la directora a cargo de la institución cuenta con capacidad para 50 infantes, tiene área de juegos al aire libre, los salones son pequeños, con poca iluminación, en el área de lactantes no tiene suficientes cuneros, en el cubículo que utilizan como comedor, está muy descuidado y muy pequeño, en cuanto a la educación y cuidados que reciben los niños, se limitan a alimentarlos, y entretenerlos con actividades no planeadas.

La directora de esta estancia asegura que los pequeños reciben estimulación temprana, pero al encuestar a la responsable de dicha actividad, reconoció, no estar capacitada, si bien hace su mejor esfuerzo, dice la entrevistada, ella sabe que no es suficiente, De acuerdo a lo indicado por la COFEPRIS las instalaciones son insuficientes para la demanda y requieren tener mejor infraestructura y mayor espacio, ya que tienen lista de espera, en respuesta a esto, la directora comenta que no tienen suficiente presupuesto, y no tienen la capacidad de aumentar su infraestructura y cubrir así la demanda de la población.

El costo en esta guardería pública de \$500 a \$675 mensuales según el ingreso de los padres.

2. Guardería SINDICATO de maestros, esta guardería ya tiene varios años de funcionamiento. De acuerdo a la observación realizada y entrevista a varias maestras pudimos concluir que sus espacios son amplios pero muy deteriorados, no cuentan con psicóloga, y aunque aseguran las encargadas del plantel, tener servicio de enfermería, realmente no es así, porque una de las madres entrevistada que recibe el servicio, comenta que no cuentan con este servicio, y que hace poco ocurrió un accidente con un niño que se cayó y no había quien lo atendiera de manera profesional; en nuestras cuatro visitas al plantel nunca encontramos a la directora, y la suplente de esta mencionaba que la directora iba a juntas a Toluca. Los alumnos no reciben clases de ningún tipo, solo los entretienen jugando y dibujando. El costo de esta guardería es de una inscripción anual de \$150 y \$300 quincenales como recuperación del servicio de alimentos.

3. Guardería “El Mundo de los Niños” (Particular) De acuerdo a la observación y entrevista con el personal, esta estancia está en una buena ubicación pero sus instalaciones no son las mejores, tienen muchas áreas peligrosas, como conexiones eléctricas sin protección, escaleras sin piso antiderrapante. El personal que cuida a los niños, no cuentan con capacitación profesional, son solo mujeres con necesidad de trabajar para percibir un ingreso, pero no saben cuidar a los pequeños. El precio por el servicio que ofrece es de \$600 pesos quincenales, y le piden a los niños

material como hojas, colores tijeras, papel de baño, etc. una vez al mes para poder realizar sus actividades.

4. Guardería “Montessori” De acuerdo a lo observado y a la entrevista con Es bastante pequeña y con mala ubicación y aunque la directora de esta estancia es maestra titulada en enseñanza preescolar, las empleadas no tienen más preparación que la práctica. No dan clases extras, el horario de atención es de 7 a 4 igual al de las demás guarderías, su área de juegos no está al aire libre, y los juguetes didácticos son muy pocos. El costo quincenal de esta estancia es de \$600.

### 1.13 CUANTIFICACIÓN DE LA DEMANDA

“Pingos Felices” ofrece un servicio indispensable para el cliente (madres trabajadoras) ya que satisface su principal preocupación y necesidad más importante que es el bienestar de sus hijos. Solo el 3% de los niños menores de 6 años hacen uso de los servicios de guardería en Tejupilco (INEGI, 2010), y la mayoría de las madres encuestadas, comentan que las guarderías en la población ofrecen servicios de baja calidad, y son insuficientes.

Los sectores que tienen más demanda en este tipo de servicios son los maestros, enfermeras y médicos por su alta exigencia en el trabajo. Gracias a que tenemos el servicio de 3 meses de edad a 10 años y actividades para todas las edades, es un buen lugar para que los niños estén seguros y con actividades lúdicas y recreativas.

### 1.14 IDENTIFICACIÓN DE LOS COMPETIDORES POTENCIALES EN LIBRERÍA LIBRARTE

Cuando iniciamos operaciones en Tejupilco, existía la Librería Barrueta. Conforme empezamos a crecer y diversificarnos, el único competidor cerró. No pudo competir porque estaba especializado exclusivamente en un proveedor muy poco generoso con las librerías, y con la venta exclusiva de los libros, que la tradición y la costumbre obligan y que son pocos y expuestos al vicio de la “piratería”:

Somos la única librería entre Toluca y Cd. Altamirano Guerrero, pero competimos contra:

- Prácticas corruptas al interior de las escuelas.
- Venta de libro plagiado o de dudosa procedencia en la plaza pública.
- Impacto del internet en el segmento de revistas y periódicos.

Otro tipo de competidores que han dejado de afectarnos o que su impacto no es importante:

- La que proviene de los agentes de ventas directamente de las editoriales.
- Las librerías virtuales.
- Los libros electrónicos.

El corolario de esta recepción es que la lectura se beneficia de la competencia. Que todo aquello que hace a la gente leer, redunde en beneficio del mercado del libro. Por ejemplo:

- Que las bibliotecas públicas organicen actividades que inviten a la sociedad a entrar y leer.
- La difusión y extensión del internet y de la lectura electrónica.

## 1.15 CARÁCTER ESTRATÉGICO LIBRERÍA LIBRARTE

Las librerías son estratégicas para la economía nacional en razón de la materia a que se dedican, las mercancías que se intercambian, el efecto que produce el consumo de nuestro comercio y la esperanza fundada en el saber generalizado: la buena lectura al alcance de todos.

Sabemos que aprender a hablar es más difícil que aprender a leer y escribir, y que los niños hablan sin haber ido a la escuela. Por eso es que las librerías son estratégicas: porque la lectura, crea adicción y la etapa más indicada para esta formación, es la niñez.

Constituimos un medio para fomentar la lectura desde la infancia temprana y evitar al síndrome de analfabeta funcional, que priva entre muchos egresados de escuelas de nivel superior.

Porque “leer por gusto es algo que se contagia, como todos los gustos, viendo a los entusiastas sumergidos en un libro. Tradicionalmente... en México, el foco de contagio era y debe ser la escuela: sus maestros, compañeros y amigos”. Queremos fortalecer esta buena costumbre.

### 1.15.1 BARRERAS A LA ENTRADA

Los grandes problemas que enfrenta una librería, pasan por un catálogo parecido, que daña a todo el sector nacional.

- i. Que los estudiantes universitarios y en general la educación que se llama superior, no leen. El estatus de la educación: cuesta mucho y educa poco.
- ii. Porque cada vez menos libros de texto pasan por las librerías.
- iii. Los libreros pesamos muy poco frente a las autoridades, lo cual facilita que nos ignoren: los actos culturales no son de interés de los gobiernos.
- iv. Proveedores que difícilmente dan crédito, no aceptan devoluciones y no consignan materiales para ser pagados conforme se vayan vendiendo.
- v. Pero el fantasma mayor al que nos enfrentamos en la Librería de Tejupilco, es el mismo que perjudica a todo el sector librero nacional, es el fenómeno de la

corrupción: son los demonios que atentan contra la niñez y la juventud regional. Las lecturas pasan por el filtro de las relaciones públicas, la influencia, las recomendaciones políticas y la subasta de los espacios educativos a mercaderes de mitos, puestos de venta de libros “pirata”.

Librería LibrArte			
Portafolio de Ventas			
	2018	2010	2006
LIBROS	53%	20%	1%
REVISTAS	10%	50%	77%
MATERIAL DIDÁCTICO	12%	7%	5%
JUEGOS de MESA	8%	5%	2%
POSTERS Y DECORACIÓN	5%	7%	3%
ALIMENTOS Y BEBIDAS	10%	10%	12%
EDICION Y ASESORÍA BIBLIOGRÁFICA	2%	1%	0%

Contamos con un catálogo que incluye colecciones indispensables para un buen lector. La idea es que nuestra librería ofrezca los libros que se deben de leer y luego, en segundo lugar, los libros que se deben vender.

Tenemos libros de consulta frecuente de historia, biografías y geografía de México; directorios de todo tipo, prontuarios fiscales y legales, diccionarios, atlas y libros prácticos de cocina, nutrición, salud, primeros auxilios, costura, reparaciones eléctricas, plomería. Actualizamos de manera constante, la oferta de libros técnicos de los estudios que se imparten en la región, particularmente pedagogía y educación, arquitectura, derecho, agronomía, administración y psicología.

Nuestra oferta de publicaciones y revistas periódicas se inspira tanto en los estantes de las librerías de Sanborns, como la Librería Arawi de Valle de Bravo, a pesar del evidente declive en la participación y composición de este segmento del mercado, en nuestro portafolio de ventas.

Gráfico 1. Ventas e inventario



Fuente: Elaboración propia

Contamos con videos prácticos y culturales, cine de arte, discos de música clásica, rompecabezas, juegos del ajedrez y toda la gama conocida de juegos de mesa: desde pirinolas hasta cubilete, Rummy o “palitos chinos”.

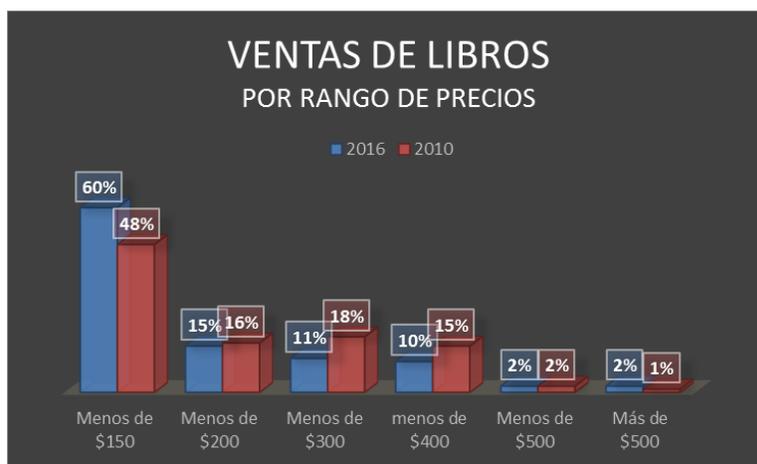
En el **Área Infantil** se pueden encontrar libros de cuentos y de aventuras, para iluminar y clásicos infantiles, de estampas y de texturas, grandes de pastas duras, y pequeños muy económicos. Es el área más surtida y que reserva mayor espacio para exhibir toda clase de libros y material didáctico para la infancia. Dentro de esta área se encuentra la ludoteca: un espacio para niños para jugar y aprender al mismo tiempo. Donde se imparten los talleres infantiles y fomento a la lectura.

Se apuesta porque la variedad, el color y las diferentes calidades y cualidades de los libros, propicien que el niño se interese y apasione por la lectura. El Área Infantil, es la parte de la librería que requirió más tiempo de diseño y organización, en la remodelación que hemos llevado a cabo en el 2016.

El mercado del libro en esta región es tan grande como podemos imaginarlo. Responde a la máxima de que la oferta es la que crea su propia demanda: justo el centro de nuestra estrategia comercial.

Más del 50% de nuestras ventas provienen del comercio de libros, que en los últimos cinco años se han concentrado en el segmento de precios inferiores a \$150 y en su mayoría (60%) destinado al público infantil: lectores en desarrollo, tal como se muestra en la siguiente gráfica.

Gráfico No. 2 Ventas de Libros



Fuente: Elaboración propia

**Textos Escolares:** es un segmento de mercado al que nos enfocaremos con especial atención en el Proyecto 2016, para cumplir con la idea de **Salir Afuera** y visitar escuelas.

Es el segmento del mercado más interesante, más difícil para la librería, porque constituye una proporción importante en las ventas de temporada, sin embargo, el

costo de mantener inventarios, el manejo de los mismos, el bajo margen de utilidad, la prevaricación magisterial, nos ha mantenido todavía al margen.

Hasta la fecha, hemos avanzado mucho como proveedores de Textos escolares, de dos maneras:

- a) Somos distribuidores exclusivos de los libros de texto de la editorial Trillas, que además de buena calidad y liderazgo, actualizados constantemente y abastecimiento muy confiable, lo hacemos con crédito y a consignación
- b) Promovemos textos de editoriales de bajo costo: muy prácticos, muy útiles y con significativos márgenes de ganancia.

No obstante, consideramos que en el **Proyecto 2016** nos permitirá sentar las bases para participar en la totalidad del gran segmento de Texto Escolar.

Para ello habrá que trabajar en paralelo con las escuelas y con los proveedores de las editoriales especializadas, tales como Oxford, Auroch o MD, y de aquellas editoriales que mantienen una excelente reputación en sus textos comerciales, como son los casos de Limusa, Noriega o Santillana, proveedores con los que hasta la fecha no hemos podido establecer tratados comerciales.

Estructura de Ventas: Los productos que han observado un mayor crecimiento relativo y en números absolutos, son las que corresponden a los **Libros infantiles**.

En cambio, se observa en la librería, que en proporción relativa, hemos visto retroceder la demanda de libros de auto ayuda, metafísica comercial y los libros que eufemísticamente se conocen como de superación personal.

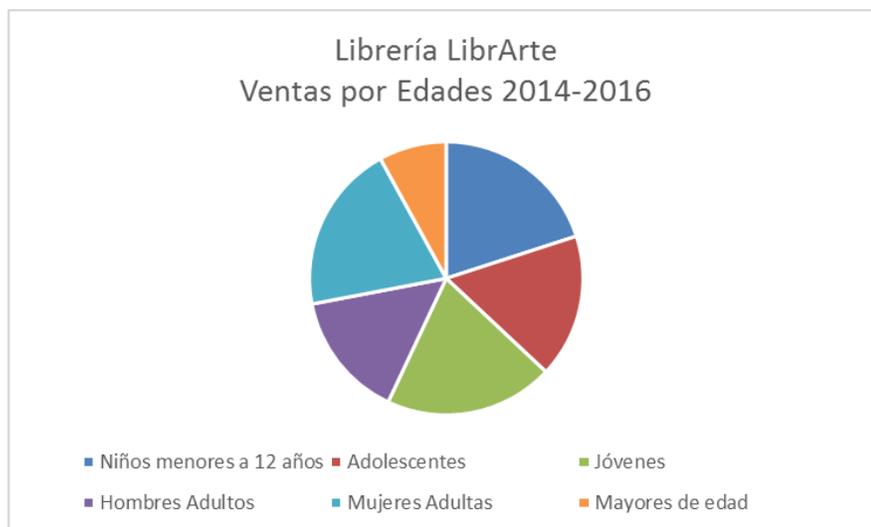
Gráfico No. 3 Ventas no infantiles



Fuente: Elaboración propia

Por tipo de clientela, hay que subrayar que la parte medular de nuestras ventas corresponden a la categoría de Público en General y de ella, más del 60%, pertenece a su vez al rubro de Clientela Infantil y Juvenil, que no necesariamente proviene de escuelas, para adquirir libros por obligación.

Gráfico No.4 Ventas por edades



Fuente: Elaboración propia

Desafortunadamente, hasta la fecha, nuestro establecimiento comprueba las estadísticas nacionales que señalan que los estudiantes o profesionistas con niveles de estudio superiores, son los que menos veces nos visitan. Esperamos revertir esa estadística.



Llevamos diez años trabajando con base en una estrategia que combina una oferta creciente y variada de libros y publicaciones, enfocada en un público lector en construcción. Nuestra máxima hasta la fecha reside en “hacer lectores”. Nuestro nicho objetivo de mercado, el “target” mercadológico, son niños y niñas hasta los 15 años.

Es muy satisfactorio saber que nuestro trabajo como librerías, ha orientado la demanda en la región, hacia la literatura y la filosofía, ciencias de la salud, artes y oficios que hace cinco años tenían muy poca demanda o eran simplemente desconocidas.

Gráfico No. 4 Libros Técnicos



Fuente: Elaboración propia

#### 1.16 PLAN DE MERCADOTECNIA CET "PINGOS FELICES"

La Estancia Infantil Pingos Felices comenzó su estrategia de Publicidad y Mercadotecnia antes de iniciar operaciones para dar a conocer el nuevo Centro Educativo

##### 1.16.1 OBJETIVO DEL PLAN DE MERCADOTECNIA CET

- Dar a conocer el CET a todo nuestro mercado objetivo: los padres con hijos menores de 6 años. Los clientes posibles y potenciales en el municipio de Tejupilco.

Estrategias de Mercadotecnia

Plan de Publicidad.

1. Se mandarán a hacer 4 lonas de 2m x 2m que se colocarán en puntos estratégicos de la cabecera municipal de Tejupilco.

2. Se imprimirán 1000 volantes de ¼ de carta de los cuales el 50% se encartarán en el periódico local, los volantes restantes se repartirán al público en general 30 días antes de la apertura de Centro.
3. Se hará un anuncio de 2m x 4m al exterior de las instalaciones del centro, con el nombre del Centro y los servicios que ofrecerá.
4. Se inserta un anuncio en el periódico, cada 2 meses, donde además de dar a conocer el nuevo Centro, ofreceremos promociones a los clientes.
5. Se creó una página en Facebook e Instagram, para contactar nuevos clientes.
6. Se pagó por anunciar el Centro, en el canal de televisión local.
7. Publicidad en las redes sociales diariamente

Promoción por apertura.

1. Tour por talleres, esta estrategia dura una semana, se les dio una clase muestra de cada uno de los talleres a los niños y padres de familia, sin costo alguno.
2. Primer mes la inscripción no tendrá ningún costo.
3. A los 20 primeros alumnos inscritos se les regalará una playera con el logo del Centro.
4. Promoción quincenal.
5. 10% de descuento a los padres que paguen oportunamente.

#### OBJETIVO DEL PLAN DE MERCADOTECNIA LIBRERÍA LibrArte

##### 1. Imagen y publicidad de Librería LibrArte

La naturaleza particular del objeto de nuestro comercio, el libro, requiere de la combinación de múltiples estrategias y decisiones tácticas, para que el objetivo central del negocio se realice –ventas-, se multipliquen las ganancias, se consoliden nuestra Librería y aumente el número de lectores.

Son las dos caras de la moneda: atender una demanda de lectura por desarrollar, que hasta el día de hoy se ha centrado en ampliar y surtir la oferta al interior de nuestra librería; del estilo por el servicio amable e inmediato, brindar asesoría

permanente, aconsejar obras y colecciones bibliográficas, conseguir el libro necesario, el gusto por esperar que la clientela potencial y probable comience por visitar y entrar, ver y tocar, preguntar y salir con un libro que esté al alcance de su presupuesto.

Pero el rostro amable y gentil se ha topado en ocasiones con resistencias conservadoras. El otro lado de la moneda, de nuestra imagen, es cuando nos hemos enfrentado a una clientela poco interesada en libros, solamente en algunos textos escolares, al problema de las fotocopias o en títulos y autores específicos y muy plagiados.

Tenemos una imagen admirada y opiniones generosas de parte de todos los lectores de la región. Pero necesitamos que nos miren y nos conozcan todos aquellos paisanos y vecinos que no leen o que no se han atrevido a entrar a la Librería, y que constituyen todavía una gran mayoría

Hay que ver esta realidad como una gran oportunidad. Allí es donde nace el Proyecto 2016 Salir Afuera. Llevar a la escuela el beneficio de la lectura. Hacer de las plazas públicas auténticos convites al gusto por leer.

Para este 2016-2017 la campaña de publicidad y promoción de la Lectura y de LibrArte cambia completamente: En lugar de Invitar, Visitar. Acompañar en vez de Convocar. Acudir y dejar de Esperar.

Hacer de la lectura un espectáculo: llevar colores y banderas, bolsas y folletos, auxiliares para la lectura, promociones y obsequios, directamente a los centros educativos, mercados y plazas públicas.

Mantener la difusión en los medios de comunicación tradicionales: queremos que todo nuestro esfuerzo se concentre en abrir puertas y ventanas, derribar muros y entrar con la Fiesta de la Lectura.

Salir Afuera es un repertorio de acciones y tareas, tan amplio como lo permita nuestra imaginación, apoyándonos en todos los interesados en hacer de la lectura un negocio y de la cultura también.

Abrir espacios para grupos culturales y artísticos. Que la danza, la plástica y las artesanías se conviertan en socios de los libros.

Contamos con que los municipios que están en la órbita de Tejupilco, nos escuchen y se animen: nada es más benéfico para el buen gobierno de una comunidad, que la práctica cotidiana de los hábitos que atañen a la buena educación.

Pero el punto central de nuestra promoción será el trabajo muy cerca de las escuelas. Para ello nos habremos de apoyar y acompañar por nuestras empresas hermanas, Danzarte y Estancia Infantil Pingos Felices, para Salir Afuera.

Combinar la exhibición y exposición de libros, con la gimnasia y estimulación temprana: la idea es forjar en la mente de la sociedad, que Lectura y Salud son una y la misma cosa, que Lectura e Infancia deben ir de la mano.



*Amigo Amigo* **LIBRERÍA** *LibArte*

Ven y **encuentrate** con la astronomía, pedagogía, robótica, medicina, derecho, deporte, ingeniería, agronomía.  
**Acércate** a las matemáticas, la literatura universal, educación, administración, arquitectura, a los libros en inglés  
**Conoce** más de nutrición y gastronomía, mecánica, jardinería, veterinaria, manualidades y artes plásticas.  
**Todo un mundo** de cuentos y fábulas, literatura infantil y juvenil, los grandes libros clásicos, historia, comercio.  
**Adentrarte** en la religión y la política, psicología, mitos y leyendas, oficios, carpintería, herrería, juegos de mesa, música, poemas, cómics, material didáctico, ajedrez y todos los "best sellers" de moda...

El verdadero saber nos dice Gabriel Zaid: no está en las aulas ni en las universidades, está en los libros.

## 2. ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

### 2.1 INVERSIÓN INICIAL EN RECURSOS MATERIALES

EQUIPO	CANTIDA D	PRECIO	TOTAL	PROVEEDOR
Archivero	1	\$ 2,299.00	\$ 2,299.00	Office Depot
Computadora	3	\$ 7,999.00	\$ 23,997.00	Office Depot
Escritorios	3	\$ 2,000.00	\$ 6,000.00	Office Depot
Impresora	1	\$ 1,999.00	\$ 1,999.00	Office Depot
Sillas Ejecutiva	1	\$ 1,599.00	\$ 1,599.00	Office Depot
Sillones	2	\$ 3,000.00	\$ 6,000.00	Office Depot
Ventiladores	3	\$ 422.00	\$ 1,266.00	Mercado Libre

#### Área de Juegos y Estimulación temprana

EQUIPO	CANTIDA D	PRECIO	TOTAL	PROVEEDOR
Alberca de pelotas	1	\$ 5,700.00	\$ 5,700.00	Almacén Didáctico
Armable	2	\$ 555.00	\$ 1,110.00	Almacén Didáctico
Colchonetas	10	\$ 455.00	\$ 4,550.00	Almacén Didáctico
Kit Estimulación temprana	1	\$ 7,500.00	\$ 7,500.00	Almacén Didáctico
Estación de Juegos	1	\$ 11,200.00	\$ 11,200.00	Almacén Didáctico
Túnel Gusano	1	\$ 2,720.00	\$ 2,720.00	Almacén Didáctico
Material Didáctico	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	Almacén Didáctico

#### Área de Lactantes

EQUIPO	CANTIDA D	PRECIO	TOTAL	PROVEEDOR
--------	--------------	--------	-------	-----------

Corralitos	5	\$ 329.00	\$ 1,645.00	Mercado Libre
Cuneros	10	\$ 1,580.00	\$ 15,800.00	Mercado Libre
Guardarropa	2	\$ 1,612.00	\$ 3,224.00	Teach Play
Tapete de Fomy	5	\$ 550.00	\$ 2,750.00	Almacén Didáctico

Área Maternal I, II, III

EQUIPO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	PROVEEDOR
Juguetero	3	\$ 1,700.00	\$ 5,100.00	Teach Play
Juguetes didácticos	15	\$ 150.00	\$ 2,250.00	Mercado Libre
Locker para el maestro	1	\$ 3,300.00	\$ 3,300.00	Teach Play
Mesas	8	\$ 990.00	\$ 7,920.00	Mercado Libre
Nica	10	\$ 80.00	\$ 800.00	Mercado Libre
Pizarrón	3	\$ 850.00	\$ 2,550.00	Mercado Libre
Sillas infantiles	25	\$ 145.00	\$ 3,625.00	Mercado Libre
Stand para libros	3	\$ 870.00	\$ 2,610.00	Teach Play
Tapete de Fomy	5	\$ 550.00	\$ 2,750.00	

Área Comedor

EQUIPO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	PROVEEDOR
Baberos	20	\$ 20.00	\$ 400.00	Mercado Libre
Cubiertos	60	\$ 3.00	\$ 180.00	Mercado Libre
Manteles individuales	20	\$ 30.00	\$ 600.00	Mercado Libre
Mesas	8	\$ 654.00	\$ 5,232.00	Teach Play
Periqueras	6	\$ 500.00	\$ 3,000.00	Mercado Libre
platos	50	\$ 5.00	\$ 250.00	Mercado Libre
Sillas	20	\$ 145.00	\$ 2,900.00	Mercado Libre
Vasos	50	\$ 8.00	\$ 400.00	Mercado Libre
Charolas	3	\$ 300.00	\$ 900.00	Anfora

Conserjería				
EQUIPO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	PROVEEDOR
Cubetas	3	\$ 34.00	\$ 102.00	Art. Para el hogar
Cloro	5	\$ 12.00	\$ 60.00	Abarrotes Salinas
Escalera	1	\$ 1,300.00	\$ 1,300.00	Home Mart
Escoba	2	\$ 19.50	\$ 39.00	Art. Para el hogar
Limpia Pisos	5	\$ 23.00	\$ 115.00	Abarrotes Salinas
Plumero	1	\$ 32.00	\$ 32.00	Art. Para el hogar
Trapeador	1	\$ 25.00	\$ 25.00	Abarrotes Salinas
Trapo	5	\$ 12.00	\$ 60.00	Art. Para el hogar
Salón de Baile				
EQUIPO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	PROVEEDOR
Espejos	2	\$ 917.00	\$ 1,834.00	Cristales del Sur
Barras	1	\$ 899.00	\$ 899.00	Herrería García
Equipo de Sonido	1	\$ 4,500.00	\$ 4,500.00	Elektra
Piso laminado	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	Decoraciones Omega
Espejos tamaño infantil	2	\$ 239.00	\$ 478.00	Home Mart
Papel Higiénico	10	\$ 25.00	\$ 250.00	Abarrotes Salinas
Nicas	10	\$ 150.00	\$ 1,500.00	Almacén Didáctico
toallas de papel	10	\$ 27.00	\$ 270.00	Abarrotes Salinas
INSTALACIONES				
EQUIPO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	PROVEEDOR
Gas Estacionario	1	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	Plomero
Instalación de Piso Fomi	1	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00	Decoraciones Omega
Instalación Eléctrica Especial	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	Electricista
Internet	1	\$ 439.00	\$ 439.00	Telmex
		TOTAL	\$ 201,306.00	

## 2.2 RECURSOS HUMANOS

### 2.2.1 Selección de Personal

Proceso de Producción de Selección de Personal



### 2.2.2 Captación del Personal

Dependiendo el desempeño que tenga el empleado en su primer mes de trabajo, se le dará un contrato por tiempo indefinido.

Como muestran las tablas en el horario de guardería se podrán atender 50 infantes, en una superficie de 300 metros cuadrados, y con 9 empleados dedicados al cuidado y enseñanza de los niños.

## 2.2.3 NÚMERO DE EMPLEOS GENERADOS

Determinación de sueldos y número de empleos a generar

PUESTO	DESCRIPCION	SUELDO MENS.	Req.	TOTAL
DIRECTORA	Profesional que dirige y controla la empresa	\$ 6,000.00	1	\$ 6,000.00
ADMINISTRADOR	Planea y codirige la empresa	\$ 6,000.00	1	\$ 6,000.00
AUX. ADMINISTRATIVO	Encargado de la oficina	\$ 3,200.00	1	\$3,200.00
EDUCADORA	profesional en educacion preescolar	\$ 6,000.00	0	\$0.00
PSICOLOGO	Orienta el comportamiento de los niños	\$ -	0	\$0.00
ASISTENTE EDUCATIVO	Personal para el cuidado de los niño pequeños	\$ 2,500.00	9	\$ 22,500.00
MAESTRA DE BAILE	Coordina actividades fisicas	\$ -	0	\$ -
MAESTRA DE INGLES	Enseñanza del idioma ingles	\$ -	0	\$ -
MAESTRA DE MANUALIDADES	Coordina actividades maunuales y recreativas	\$ 2,500.00	1	\$ 2,500.00
MAESTRO DE KARATE	Diciplina y acondicionamiento fisisco	\$ 3,000.00	1	\$ 3,000.00
ENFERMERA	Cuidado y bienestar de los niños	\$ 3,000.00	1	\$ 3,000.00
COCINERA	Alimentacion adecuada de los niños.	\$ 2,400.00	1	\$ 2,400.00
LIMPIEZA	Mantenimiento del Centro	\$ 2,200.00	1	\$ 2,200.00
<b>TOTAL</b>			17	<b>\$38,800.00</b>

Las actividades señaladas en amarillo serán realizadas por la misma persona, al igual que las señaladas en rosa.

Licencias y permisos

TRAMITES				
Nombre del Trámite	Tiempo	Costo	Vigencia	Lugar donde se realiza
Visto bueno de seguridad y operación	Inmediato	Gratuito	Tres Años	Ventanilla unica Municipal (Desarrollo Urbano)
Alta en Hacienda	Inmediato	Gratuito	Indefinido	Oficinas de SHCP
Licencia y Alta Municipal	Inmediato	\$ 3,118.50	Un año	Oficina de Gobernación Municipal
Incorporación a Red Sedesol	Indefindo	Gratuito	Indefinido	Oficina de SEDESOL en Toluca

## 2.2.4 Cálculo de la Inversión Inicial

Se cuenta con \$32 472.00 de capital propio, y para iniciar operaciones se necesita obtener un préstamo por \$200,000.00 que se utilizarán para comprar mobiliario y equipo.

Fuentes de Financiamiento en las que ha participado.

Existen varias fuentes de financiamiento para PYMES pero, se buscará obtener financiamiento por parte de la Secretaria de Economía, el programa se llama capital semilla y tiene las siguientes características:

Para proyectos de Negocios Tradicionales:

- Monto: un mínimo de 50 mil y hasta 150 mil pesos
- Porcentaje máximo de apoyo: Hasta 80% del costo total del proyecto
- Plazo: 36 meses
- Periodo de gracia: 3 meses en capital.

Además se ha tomado en cuenta el crédito que da NAFINSA es un crédito que representa una opción de financiamiento viable y de fácil acceso para la pequeña y mediana empresa que puede ser utilizado para capital de trabajo o para adquirir activo fijo, y el crédito va dependiendo de las necesidades de la PYME.

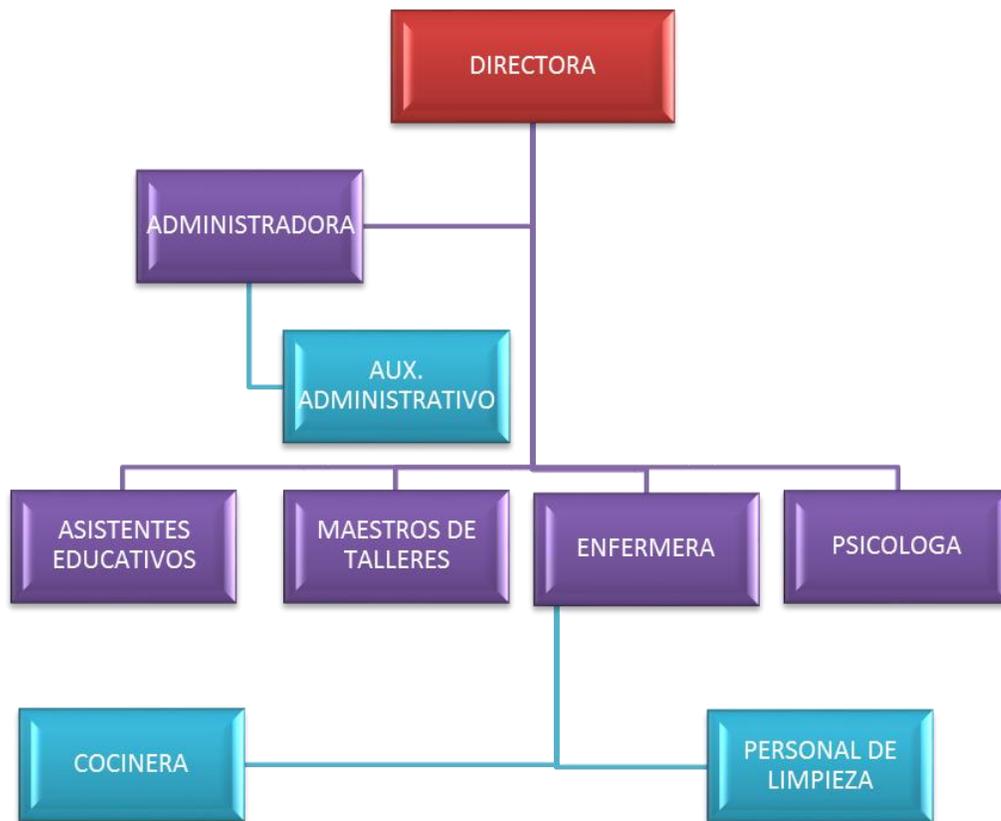
Otra opción de financiamiento será después de haber iniciado operaciones, incorporarme a red SEDESOL, que da \$30,000 .00 de inicio y de 450 a 700 pesos por cada niño inscrito a esta red.

## Estados Financieros Pro forma (proyectados a doce meses)

### 2.2.5 ORGANIGRAMA Y ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA

COSTO / MES	FLUJO DE EFECTIVO												Total
	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	
Flujo de efectivo mes anterior	\$ 19,800.00	\$ 23,797.00	\$ 16,848.66	\$ 10,433.66	\$ 8,306.66	\$ 9,867.66	\$ 18,216.66	\$ 25,949.12	\$ 39,300.78	\$ 55,521.64	\$ 74,611.70	\$ 96,570.96	
<b>INGRESOS</b>													
CREDITO FINANCIAMIENTO	\$ 200,000.00												\$ 200,000.00
AFILIACIÓN A RED SEDESOL						\$ 30,000.00							\$ 30,000.00
<b>GUARDERÍA</b>													
Colectura Mensual	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00
No. De Niños Insritos	12	14	16	18	20	24	14	16	18	20	22	24	
<b>Total Colecturas SIN afiliación</b>	\$ 12,000.00	\$ 14,000.00	\$ 16,000.00	\$ 18,000.00	\$ 20,000.00	\$ 24,000.00	\$ 14,000.00	\$ 16,000.00	\$ 18,000.00	\$ 20,000.00	\$ 22,000.00	\$ 24,000.00	
Aportación SEDESOL por niños afiliados							\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	
Alumnos afiliados SEDESOL							14	16	18	20	22	24	
<b>Total Aportación SEDESOL</b>							\$ 6,300.00	\$ 7,200.00	\$ 8,100.00	\$ 9,000.00	\$ 9,900.00	\$ 10,800.00	
Colectura Mensual niños afiliados							\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 550.00	
<b>Total Colecturas CON afiliación</b>							\$ 7,700.00	\$ 8,800.00	\$ 9,900.00	\$ 11,000.00	\$ 12,100.00	\$ 13,200.00	
<b>Total de Colecturas</b>	\$ 12,000.00	\$ 14,000.00	\$ 16,000.00	\$ 18,000.00	\$ 20,000.00	\$ 24,000.00	\$ 28,000.00	\$ 32,000.00	\$ 36,000.00	\$ 40,000.00	\$ 44,000.00	\$ 48,000.00	\$ 331,000.00
<b>TALLERES ESPECIALES</b>													
Promedio de Colectura Mensual	\$ 422.00	\$ 422.00	\$ 422.00	\$ 422.00	\$ 422.00	\$ 422.00	\$ 422.00	\$ 422.00	\$ 422.00	\$ 422.00	\$ 422.00	\$ 422.00	
No. De Alumnos Insritos	38	40	42	46	50	54	58	62	66	70	74	78	
<b>Ingreso por Talleres</b>	\$ 16,036.00	\$ 16,880.00	\$ 17,724.00	\$ 19,412.00	\$ 21,100.00	\$ 22,788.00	\$ 24,476.00	\$ 26,164.00	\$ 27,852.00	\$ 29,540.00	\$ 31,228.00	\$ 32,916.00	\$ 286,116.00
<b>INSCRIPCIONES</b>													
Cuota Anual de Inscripción	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	
Matrícula Total de Alumnos	50	4	4	6	6	6	8	8	8	8	8	8	
<b>Total de Ingresos por Inscripciones</b>	\$ 15,000.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,800.00	\$ 1,800.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 37,800.00
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	\$ 200,000.00	\$ 62,686.00	\$ 55,977.00	\$ 31,772.66	\$ 49,845.66	\$ 31,206.66	\$ 39,036.66	\$ 73,052.66	\$ 86,512.12	\$ 104,952.78	\$ 127,461.64	\$ 152,236.70	\$ 1,798,996.00
<b>EGRESOS</b>													
Compra de Activos Fijos	\$ 150,000.00												\$ 150,000.00
Publicidad	\$ 3,400.00												\$ 3,400.00
Pago de Credito	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 48,000.00
Renta del local	\$ 27,000.00						\$ 27,000.00						\$ 27,000.00
Luz	\$ 450.00	\$ 480.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 5,400.00
Teléfono e internet	\$ 389.00	\$ 389.00	\$ 389.00	\$ 389.00	\$ 389.00	\$ 389.00	\$ 389.00	\$ 389.00	\$ 389.00	\$ 389.00	\$ 389.00	\$ 389.00	\$ 4,668.00
Salario de la directora	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 72,000.00
Salario de administrador	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	\$ 72,000.00
Salario Auxiliar Administrativo	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 3,200.00	\$ 38,400.00
Salario de Asistente Educativo	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 7,500.00	\$ 7,500.00	\$ 7,500.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 12,500.00	\$ 15,000.00	\$ 17,500.00	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	\$ 137,500.00
Salario Profesores de Talleres	\$ 5,500.00	\$ 5,500.00	\$ 5,500.00	\$ 5,500.00	\$ 5,500.00	\$ 5,500.00	\$ 5,500.00	\$ 5,500.00	\$ 5,500.00	\$ 5,500.00	\$ 5,500.00	\$ 5,500.00	\$ 66,000.00
Salario de la cocinera	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 28,800.00
Salario Limpieza	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 26,400.00
Enfermera	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ 36,000.00
Artículos de higiene	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 3,600.00
Mat. De Papelería	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 4,800.00
Egresos antes de ISR	\$ 180,400.00	\$ 38,839.00	\$ 38,839.00	\$ 41,339.00	\$ 41,339.00	\$ 41,339.00	\$ 70,839.00	\$ 43,839.00	\$ 46,339.00	\$ 46,339.00	\$ 11,339.00	\$ 33,839.00	\$ 80,839.00
ISR		\$ 289.34	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3,204.54	\$ 873.34	\$ 1,192.14	\$ 1,510.94	\$ 1,829.74	\$ 2,148.54
<b>Flujo de efectivo</b>	\$ 19,800.00	\$ 23,797.00	\$ 16,848.66	\$ 10,433.66	\$ 8,306.66	\$ 9,867.66	\$ 18,216.66	\$ 25,949.12	\$ 39,300.78	\$ 55,521.64	\$ 74,611.70	\$ 96,570.96	\$ 96,899.42

## ORGANIGRAMA



### 2.2.6 PERFIL DE CADA PUESTO.

#### Directora

- ❖ Tener una licenciatura en Educación Preescolar o en alguna otra disciplina universitaria vinculada a la educación.
- ❖ Buena Presentación
- ❖ Liderazgo
- ❖ Ser una persona proactiva, con iniciativa, siempre buscando el bienestar de los infantes y la mejora de la institución.

### Administrador

- ❖ Licenciatura en Administración de empresas
- ❖ Buena Presentación.
- ❖ Disponibilidad de horario
- ❖ Gusto por los niños.

### Asistente Educativo

- ❖ Tener Preparatoria o equivalente
- ❖ Tener experiencia en el cuidado de niños
- ❖ Paciente.
- ❖ Conocer de Primeros Auxilios.
- ❖ Conocimientos básicos de computación

### Psicóloga

- ❖ Licenciatura en Psicología
- ❖ Especialidad en atención a niños
- ❖ Facilidad de palabra
- ❖ Conocer de primeros auxilios
- ❖ Disponibilidad de horario

### Enfermera

- ❖ Licenciatura o Técnico en Enfermería
- ❖ Buena presencia
- ❖ Responsable
- ❖ Disponibilidad de horarios

### Maestros de talleres

- ❖ Experiencia en impartición de clases
- ❖ Gusto por los niños

- ❖ Responsable
- ❖ Puntual.
- ❖ Proactivo

#### Cocinera

- ❖ Conocimiento en gastronomía
- ❖ Experiencia mínima de un año en preparación de alimentos.
- ❖ Responsable
- ❖ Honesta
- ❖ Puntual

#### Personal de Limpieza

- ❖ Escolaridad Mínima
- ❖ Ganas de Trabajar
- ❖ Responsabilidad
- ❖ Honestidad
- ❖ Compromiso

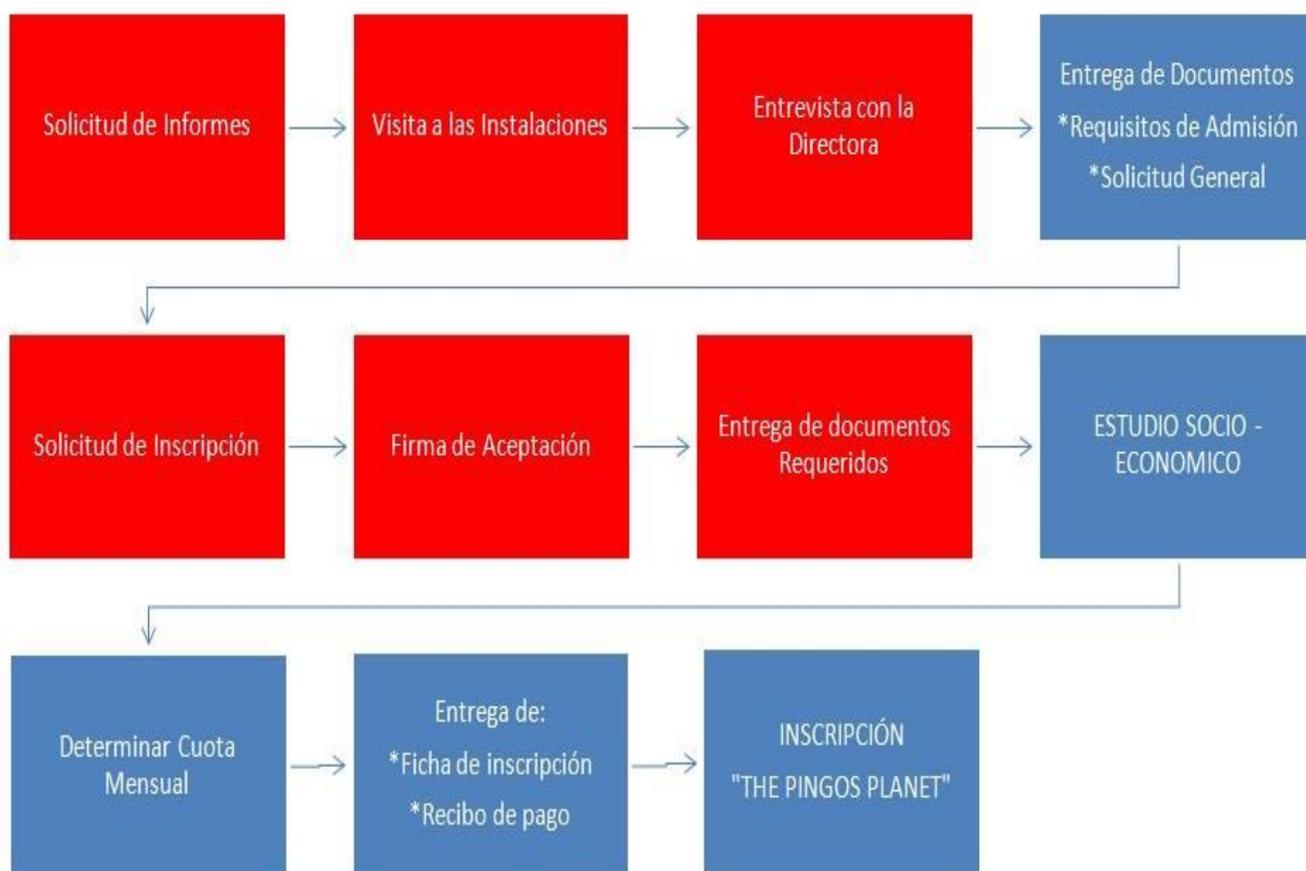
### 3. ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS

#### 3.1 PROCEDIMIENTO RECEPCIÓN Y ENTREGA DE INFANTES

Objetivo

Garantizar la integridad física y emocional; así como la salud de los menores de la Estancia, a través de un sistema confiable de control para el ingreso, permanencia y salida diaria.

##### Proceso de producción de la Inscripción



- El personal asignado iniciará labores de recepción de menores a partir de las 7:30.
- Si el niño (a) enfermo ya recibió valoración médica con antelación a su llegada a la Estancia, los padres deberán proporcionar los medicamentos, debidamente etiquetados, con nombre del niño(a), grupo, horario, dosis y tiempo de duración del tratamiento, así como original y copia de la receta, y en caso de que el tratamiento lo amerite, particularidades acerca de la dieta y cuidados indicados.
- El personal del filtro verificará que los niños se presenten con los materiales de higiene necesarios o en su caso, con los alimentos de acuerdo al nivel que corresponda.
- Con la finalidad de fomentar la pulcritud e higiene en los menores, en el filtro de acceso se verificará que los presenten debidamente bañados, peinados, cabello corto o recogido (niñas), uñas cortadas, etc.
- La reincidencia en los malos hábitos de higiene será motivo de no ingreso de los alumnos.
- La salida de los menores es a las 4:00 horas y hasta las 8:00 p.m.

### 3.2 PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DEL TRABAJO DOCENTE

#### Objetivo

Potenciar el desarrollo integral y armónico de los infantes, en un ambiente de expresiones formativas, educativas y afectivas que le permitan adquirir habilidades, hábitos, valores y conocimiento para su crecimiento personal y social.

- ✓ El trabajo en las aulas, estará encaminado a identificar, desarrollar y optimizar las potencialidades de los infantes, en sus etapas de crecimiento considerando a éstas como la función sustantiva de la institución.
- ✓ El personal docente, elaborará semanalmente su plan de trabajo, de acuerdo a los programas educativos autorizados, haciendo uso de las herramientas didácticas a su alcance.
- ✓ La planeación semanal será sometida al visto bueno de la Coordinación Educativa, antes de aplicarse en las aulas.

- ✓ El docente, educadora y personal auxiliar, deberán conducirse en el desarrollo de sus actividades con total cuidado y respeto de acuerdo al grado de cognición de los niños.
- ✓ El material didáctico a utilizar, deberá cubrir requerimientos de seguridad, maleabilidad, creatividad y vistosidad.
- ✓ El personal docente, educadora y personal auxiliar fomentarán el desarrollo de habilidades motrices y psicológicas de los niños, así como de sus capacidades orales o de expresión.
- ✓ Se mantendrá comunicación permanente con los padres de familia, a fin de mantenerlos informados sobre el desarrollo de sus hijos.

Así como la organización del ambiente físico, ofrece un orden a los niños para poder desarrollar intereses específicos, necesitan también que los sucesos del día tengan un orden temporal que les permita saber cuándo van a suceder ciertos eventos, y así poder anticipar lo que sucederá en el salón. Esto les permite desarrollar cierto autocontrol sobre sus acciones. Saben que podrán salir al patio después de jugar en pequeños grupos, saben que después del almuerzo podrán elegir ir al área de su interés, saben que mañana podrán regresar a esa área después del almuerzo, saben que mañana encontrarán de nuevo su juguete preferido para seguir explorando posibilidades con él. Los niños se sienten seguros en ambientes predecibles como éstos.

### 3.3 REQUISICIÓN Y MANEJO DE MATERIA PRIMA E INSUMOS PARA LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS

#### Objetivo

Contar con los insumos y materias primas de alta calidad e higiene, para preparar una dieta balanceada que garantice la inocuidad de los alimentos y la salud de la comunidad escolar.

- ✓ Las áreas de Nutrición y Almacén serán las áreas encargadas del manejo, organización y control de la entrada y salida de los víveres necesarios para la preparación de fórmulas lácteas, papillas y menús.

- ✓ El Almacén llevará un registro pormenorizado de los víveres en existencia, entradas y salidas, un inventario mensual, así como la elaboración de la requisición semanal de insumos.
- ✓ El responsable del almacén notificará cualquier anomalía detectada en la entrega de materia prima o insumos por parte del proveedor, a efecto de que se tomen las medidas respectivas de cambio o cancelación de productos.

### 3.4 SERVICIO DE COMEDOR

#### Objetivo

Otorgar oportunamente los alimentos previamente programados, preparados y servidos con higiene a la comunidad escolar.

- ✓ El área de Nutrición establecerá los criterios nutrimentales, para la preparación de los alimentos de la comunidad escolar, y los tiempos de comida de los mismos, de acuerdo con las etapas de desarrollo de los infantes.
- ✓ El responsable del área diseñará los menús semanalmente, cuidando que en ellos haya variedad en el tipo de alimentos, equilibrio calórico y presentación agradable.
- ✓ El personal de Cocina portará la indumentaria y el adecuado manejo de su higiene personal a fin de observar la más estricta limpieza al manipular los alimentos. De igual manera, la limpieza de utensilios, mobiliario, pisos, paredes, techo y ventanas, se realizará con la periodicidad que asegure la limpieza del espacio donde se preparan los alimentos.
- ✓ El servicio de comedor se brindará en horarios escalonados para el consumo de alimentos del personal.
- ✓ El Banco de Leche deberá preparar con apego a las medidas generales de higiene, esterilización, nutrición y, en algunos casos, de prescripción médica, las fórmulas lácteas que requieren los lactantes.

### 3.4.1 Área de Nutrición

- ✓ Entrega semanalmente al personal de Cocina y del Banco de Leche la relación de los menús, papillas y tipos de fórmulas lácteas a preparar.
- ✓ Coteja con los datos del filtro de salud si se presentan variaciones en la dieta de los menores y hace los ajustes correspondientes a los menús. Inician sus actividades, con un adecuado acatamiento a las medidas de higiene.
- ✓ Concluida la preparación de las fórmulas lácteas y papillas las entrega en las salas de lactantes y retira el servicio una vez concluido. Dan los alimentos a los menores. Concluida la preparación del menú, informa a las salas que pueden pasar los comensales e inicia el servicio de comedor con el apoyo de titulares y auxiliares de las salas.
- ✓ En caso de que algún menor desee repetir la ingesta, valora su pertinencia (considerando que no exceda su consumo calórico) y atiende la petición, o bien, se le ofrece otro alimento (fruta, preferentemente). Concluidos los alimentos conducen a los menores a sus salas para continuar con las actividades programadas.  
Procede al aseo de cubiertos y limpieza del comedor.

### 3.5 ÁREA DE PSICOMOTRICIDAD

#### Objetivos:

- ✓ Conocer el espacio
- ✓ Desarrollar una imagen corporal ajustada y positiva
- ✓ Mantener el equilibrio
- ✓ Imagen global del cuerpo humano.
- ✓ Adquirir la coordinación dinámica general

#### ACTIVIDADES:

1. Posturas del cuerpo y movimientos en el espacio y en el tiempo.
2. Control del cuerpo: Actividad, movimiento, respiración, reposo, relajación.
3. El cuerpo humano.

4. Utilización de las posibilidades expresivas del propio cuerpo en situaciones diversas.
5. Exploración de las posibilidades y limitaciones motrices del propio cuerpo en situaciones lúdicas.
6. Coordinación y control corporal en las actividades que implican el movimiento global de habilidades motrices nuevas, en las acciones lúdicas.
7. Aceptación y valoración ajustada y positiva de la propia identidad y de sus posibilidades y limitaciones.
8. Confianza en las propias posibilidades de acción.

### 3.6 ÁREA DE LECTURA

Una vez al día llevamos a los niños al área de lectura, donde se sientan en la alfombra para escuchar un cuento infantil, algunas veces ellos toman un libro y lo cuentan a sus compañeros, esto le ayuda para:

- Estimular su imaginación.
- Fomentar el hábito de la lectura
- Ayudar a su concentración
- Esperar turnos
- Aprendizaje significativo

Dentro de la librería, el Área Infantil se pueden encontrar libros de cuentos y de aventuras, para iluminar y clásicos infantiles, de estampas y de texturas, grandes de pastas duras, y pequeños muy económicos. Es el área más surtida y que reserva mayor espacio para exhibir toda clase de libros y material didáctico para la infancia. Apostamos porque la variedad, el color y las diferentes calidades y cualidades de los libros, propicien que el niño se interese y apasione por la lectura. El Área Infantil, es la parte de la librería que requirió más tiempo de diseño y organización, en la remodelación que hemos llevado a cabo en lo que va de 2016 y contamos con la ludoteca donde permitimos que los niños jueguen y aprendan al mismo tiempo.

El mercado del libro en esta región es tan grande como podemos imaginarlo. Responde a la máxima de que la oferta es la que crea su propia demanda: justo el centro de nuestra estrategia comercial.

Más del 50% de nuestras ventas provienen del comercio de libros, que en los últimos cinco años se han concentrado en el segmento de precios inferiores a \$150 y en su mayoría (60%) destinado al público infantil: lectores en desarrollo.

### 3.7 ÁREA DE VIDEO

El área de video consta de una televisión con videos didácticos infantiles, que se utiliza como área de descanso después de alguna actividad de motricidad gruesa. Dos veces al día ven algún video didáctico, ya sea de relajación como baby Mozart o de aprendizaje como super simple songs.

#### 3.7.1 OBJETIVOS:

- Estimulación visual
- Estimulación Auditiva
- Oído musical
- Aprendizaje significativo
- Relajación por periodos breves
- Memoria de corto plazo

### 3.8 ÁREA DE JUEGO

Esta área está destinado al juego libre y simbólico, los niños tienen diferentes juegos para sacar y jugar con ellos, y tiempos determinados para esto.

#### 3.8.1 OBJETIVOS:

- Valor de compartir
- Jugar en grupo
- Recoger juguetes

- Comprender ordenes básicas
- Valor de la responsabilidad
- Cuidar las instalaciones
- Estimular su creatividad
- Desarrollo de la sociabilidad

Los talleres Especiales serán:			
Taller	Horas Semanales	Costo mensual	Cupo Máx. por grupo
Ballet Principiantes	3	\$ 300.00	15
Ballet Intermedio	4	\$ 350.00	12
Karate Principiantes	3	\$ 300.00	15
Artes Plasticas (Niños)	4	\$ 300.00	18
Manualidades (Adultos)	4	\$ 350.00	18
Ingles Básico	4	\$ 400.00	12
Ingles Intermedio	4	\$ 400.00	12
Club de Regularización	5	\$ 400.00	12
Asistencia Psicologica	3	\$ 1,000.00	1

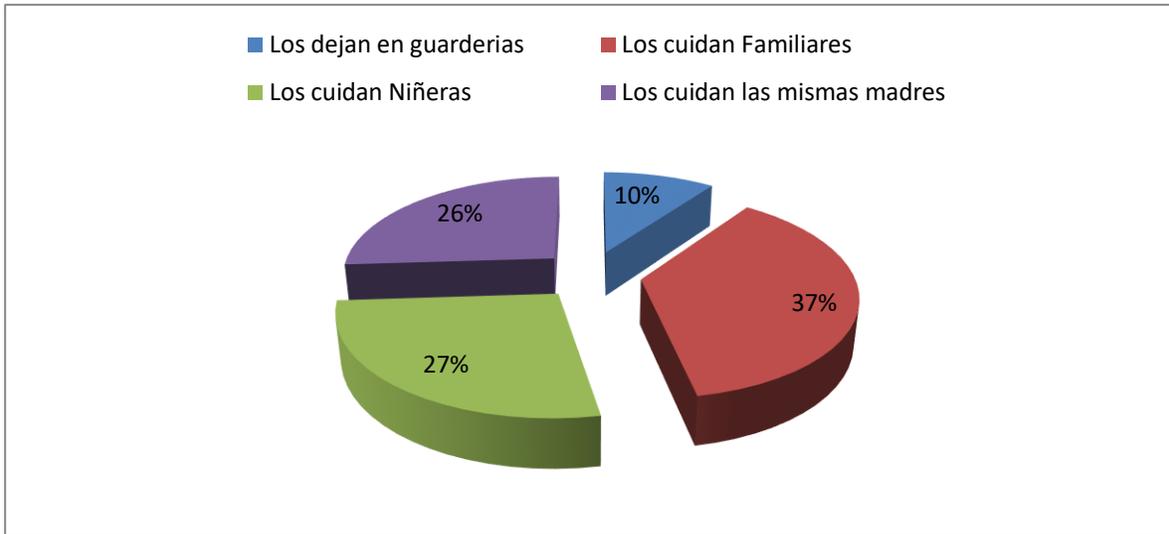
## 4. RESULTADOS CENTRO DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA

BALANCE GENERAL	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Total
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>													
Caja	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00
Bancos	\$ 14,800.00	\$ 18,797.00	\$ 11,848.88	\$ 5,403.88	\$ 3,306.88	\$ 4,887.88	\$ 13,216.88	\$ 20,991.12	\$ 34,300.78	\$ 50,521.84	\$ 69,811.70	\$ 91,370.88	\$ 91,889.42
<b>ACTIVO FIJO</b>													
Mobiliario Equipos de Oficina	\$ 182,472.00	\$ 182,472.00	\$ 182,472.00	\$ 182,472.00	\$ 182,472.00	\$ 182,472.00	\$ 182,472.00	\$ 182,472.00	\$ 182,472.00	\$ 182,472.00	\$ 182,472.00	\$ 182,472.00	\$ 182,472.00
Depreciación Acumulada	-	1,320.80	-	3,041.20	-	4,961.80	-	6,082.40	-	7,603.00	-	9,123.60	-
<b>ACTIVO OTRO</b>													
Rentas por anticipación	\$ 27,000.00	\$ 22,500.00	\$ 18,000.00	\$ 13,500.00	\$ 9,000.00	\$ 4,500.00	\$ 27,000.00	\$ 22,500.00	\$ 18,000.00	\$ 13,500.00	\$ 9,000.00	\$ 4,500.00	\$ 27,000.00
Públicas	\$ 3,400.00	\$ 3,117.00	\$ 2,834.00	\$ 2,551.00	\$ 2,268.00	\$ 1,985.00	\$ 1,702.00	\$ 1,419.00	\$ 1,136.00	\$ 853.00	\$ 570.00	\$ 287.00	-
<b>TOTAL ACTIVO</b>	\$ 232,472.00	\$ 230,365.40	\$ 217,113.48	\$ 204,384.88	\$ 195,964.28	\$ 191,271.88	\$ 220,267.88	\$ 221,895.92	\$ 228,745.98	\$ 238,681.24	\$ 251,447.70	\$ 267,103.58	\$ 288,124.22
<b>PASIVO</b>													
Reserva por Impuesto	\$ 200,000.00	\$ 195,000.00	\$ 192,000.00	\$ 188,000.00	\$ 184,000.00	\$ 180,000.00	\$ 175,000.00	\$ 172,000.00	\$ 169,000.00	\$ 164,000.00	\$ 160,000.00	\$ 156,000.00	\$ 152,000.00
ISR por pagar	-	1,893.4	-	-	-	-	3,304.54	873.4	1,192.14	1,510.94	1,829.74	2,148.54	2,715.94
<b>TOTAL PASIVO</b>	\$ 200,000.00	\$ 196,893.40	\$ 192,000.00	\$ 188,000.00	\$ 184,000.00	\$ 180,000.00	\$ 178,304.54	\$ 172,873.4	\$ 180,192.14	\$ 185,510.94	\$ 181,829.74	\$ 158,148.54	\$ 154,715.94
<b>Capital Contable</b>													
Capital Social	\$ 32,472.00	\$ 32,472.00	\$ 32,472.00	\$ 32,472.00	\$ 32,472.00	\$ 32,472.00	\$ 32,472.00	\$ 32,472.00	\$ 32,472.00	\$ 32,472.00	\$ 32,472.00	\$ 32,472.00	\$ 32,472.00
Utilidad Neta	-	1,704.08	-	7,384.54	-	18,077.4	-	20,507.4	-	21,253.4	-	8,430.52	-
<b>Total Capital Contable</b>	\$ 32,472.00	\$ 34,176.08	\$ 25,113.48	\$ 18,384.88	\$ 11,984.28	\$ 11,221.88	\$ 40,902.52	\$ 48,972.58	\$ 59,551.84	\$ 73,150.20	\$ 89,817.96	\$ 108,954.82	\$ 133,407.28
<b>Total Pasivo + Capital Contable</b>	\$ 232,472.00	\$ 230,179.08	\$ 217,113.48	\$ 204,384.88	\$ 195,964.28	\$ 191,271.88	\$ 220,267.88	\$ 221,895.92	\$ 228,745.98	\$ 238,681.24	\$ 251,447.70	\$ 267,103.58	\$ 288,124.22

ESTADO DE RESULTADOS	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Total
<b>Ingresos Brutos</b>	\$43,036.00	\$32,000.00	\$34,924.00	\$39,222.00	\$42,900.00	\$79,188.00	\$54,876.00	\$80,564.00	\$66,252.00	\$71,940.00	\$77,628.00	\$65,316.00	\$685,916.00
<b>Gastos de Operación</b>	\$41,142.60	\$41,142.80	\$43,647.60	\$43,642.80	\$43,642.60	\$46,142.80	\$46,142.60	\$40,642.60	\$51,142.60	\$53,642.60	\$56,142.60	\$56,146.60	\$571,215.20
<b>Utilidad de Operación</b>	\$1,893.40	-\$9,062.80	-\$8,723.60	-\$4,420.60	-\$7,742.60	\$3,045.40	\$8,733.40	\$11,921.40	\$15,109.40	\$18,297.40	\$21,485.40	\$27,169.40	\$114,700.80
ISR (Est. 10%)	\$189.34	-	-	-\$443.06	-\$742.60	\$3,045.40	\$873.34	\$1,192.14	\$1,510.94	\$1,829.74	\$2,148.54	\$2,716.94	\$11,470.08
<b>Utilidad Neta</b>	\$1,704.06	-\$9,062.80	-\$8,723.60	-\$4,420.60	-\$7,742.60	\$29,740.86	\$7,860.06	\$10,729.26	\$13,598.46	\$16,467.66	\$19,336.86	\$24,452.46	\$103,230.72

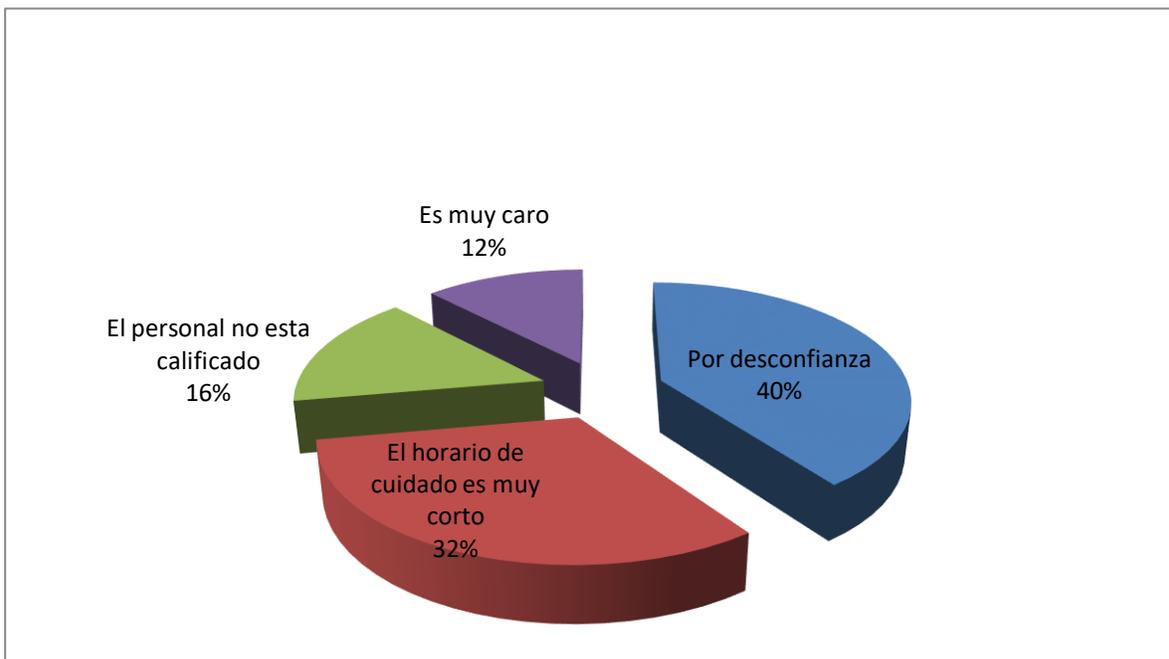
Grafico 1. Encargados del cuidado de los niños



Fuente: Elaboración Propia

Esta gráfica representa de manera muy clara la situación de la demanda, solo el 10% de los padres de familia optan por dejar a sus hijos en guarderías, mientras que el 64% prefiere a familiares o niñeras: este porcentaje será nuestro objetivo principal, nuestra demanda potencial, ya que esta es mayor que la oferta.

Gráfico 2. Razones de porque no dejan a sus hijos en una estancia infantil



En la gráfica anterior, se puede apreciar que la mayor parte de los encuestados, desconfían de la buena atención de las guarderías; por tal motivo prefieren dejarlos con familiares, o alguna niñera lo que significa que la demanda desea lugares seguros y personal de confianza además de precios accesibles y horarios más amplios o flexibles.

### ¿Por qué estimulación Temprana?

Los primeros años en la vida de un niño son determinantes para el desarrollo intelectual, del cual depende el progreso del país con los futuros profesionales. Para favorecer al desarrollo del infante en estas edades se realiza una propuesta basada en la educación inicial y se extrae la estimulación oportuna, ya que esta brinda las herramientas necesarias para incrementar a corto y largo plazo el aprendizaje significativo en niños, esto se logra con la madurez del sistema nervioso central el cual al ser estimulado por el desarrollo psicomotriz alcanza a llegar a la maduración necesaria.

La ciencia se ha encargado de demostrar los múltiples beneficios de la estimulación oportuna en los niños de 0 a 3 años para que estos desarrollen sus capacidades y habilidades a corto y largo plazo, también ha demostrado el impacto negativo que genera la falta de estimulación oportuna en el desarrollo integral del infante, permite mejorar y prevenir los posibles déficits en el desarrollo psicomotor de los niños en riesgo de padecerlos por distintas causas como orgánicas, físicas y ambientales.

Los beneficios de la Educación Inicial son la base para un buen desarrollo humano porque:

- Potencia el desarrollo integral infantil.
- Favorece la asistencia y permanencia escolar.
- Mejora el desempeño escolar y a largo plazo se traduce en ciudadanos con mejores trabajos.

¿Porque al asistir a una Estancia Infantil?

- Crea nuevos espacios de interacción con niños de su misma edad
- Estimula la comunicación verbal y extra verbal a través del juego y otras actividades grupales.
- Fortalece los vínculos afectivos con las personas.
- Contribuye la independencia y la autonomía infantil, tanto como a la formación de hábitos de vida bien estructurados.
- Estimula el autocontrol emocional y la asertividad en la resolución de conflictos. De hecho, la escuela infantil es el lugar donde crece la semilla de la Inteligencia Emocional.

Fortalece el amor propio y la confianza del niño en sí mismo, a medida que se vuelve más independiente y adquiere nuevos aprendizajes.

- Desarrolla las habilidades motoras finas, fundamentalmente a través de los juegos y el dibujo. Estimula la coordinación motora a partir de aquellos juegos que involucran las habilidades físicas.
- Enseña al niño las normas básicas de convivencia y de respeto hacia los demás, así como las reglas y los límites que debe cumplir.
- Desarrolla su creatividad e imaginación, fundamentalmente a través de los cuentos y las lecturas.
- Favorece el desarrollo del lenguaje y la adquisición de palabras nuevas, que amplían considerablemente el vocabulario del niño.
- Potencia la adquisición de habilidades cognitivas complejas y estimula el desarrollo del pensamiento.

- Existen varias licenciaturas en la zona, vinculadas con la educación y bienestar de los niños, esto hará más fácil contar con personal calificado en la institución y de esa manera dar empleo a personas de la zona.
- Posibilidad de obtener gran rentabilidad
- Aumento en la tasa de natalidad.

Se sabe que los tres primeros años de vida son de vital importancia para el desarrollo del infante, por ello la estimulación oportuna es significativa y decisiva, bien manejada produce grandes cambios de maduración de conductas y adaptación al entorno en su conjunto de acciones y motivaciones ambientales para ayudar a crecer y desarrollarse saludablemente, ejecutada en el desarrollo psicomotriz destaca aspectos de forma simultánea que completan el desarrollo global. La maduración psicomotriz depende de la madurez neurológica con esto se pretende proponer e integrar las actividades educativas relacionadas con el propio cuerpo.

Con esto el niño es capaz de proporcionar respuestas motrices adecuadas, el movimiento se constituye en un elemento organizador del pensamiento y este establece la influencia que el movimiento tiene en la organización psicológica general. Las deficiencias o falta de estimulación en los primeros años de vida pueden tener consecuencias en el desarrollo de las habilidades y aspectos antes mencionados, el máximo desarrollo neuronal comprende del nacimiento a los tres años de vida abarca prácticamente la educación inicial, esto se logra al proporcionar una serie de estímulos y técnicas adecuadas en los periodos sensitivos o críticos, para acelerar la inteligencia con ejercicios físicos como mentales.

#### 4.3 IMPACTO Y BENEFICIO SOCIO – ECONÓMICO.

La propuesta de crear un CET en Tejupilco contribuye al desarrollo regional, además de que contribuye a que la mujer ayude con los ingresos familiares incorporándose al mercado laboral; sobre todo en este periodo que atraviesa la economía mexicana. El Centro de Desarrollo Integral Infantil promueve también la

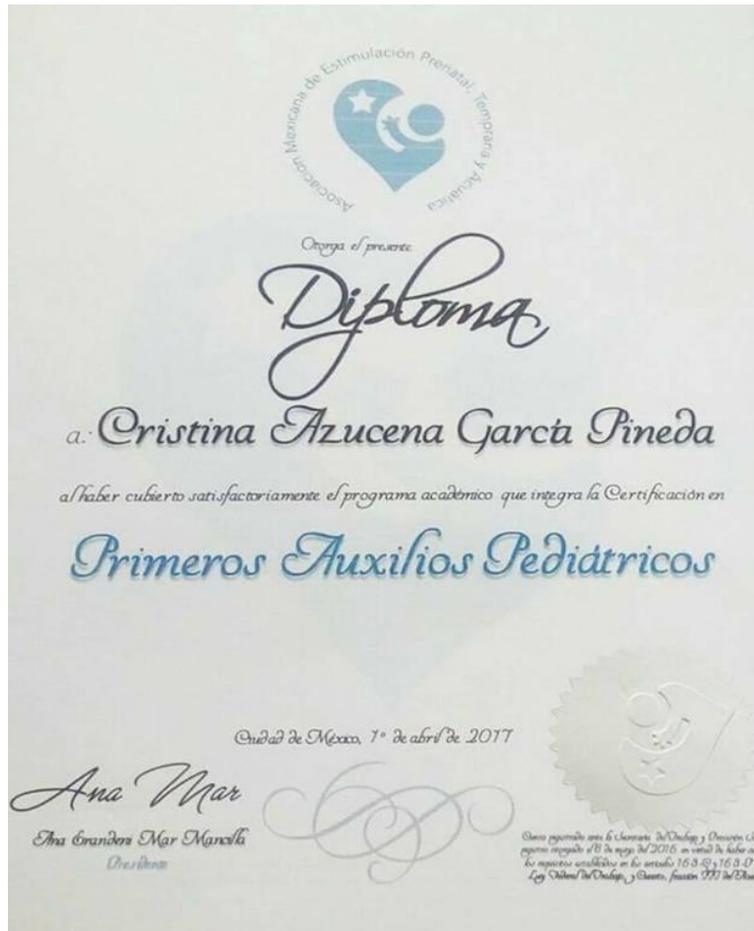
solidaridad con las madres solteras, jefas de familia y de escasos recursos, es decir al menos favorecido, para que de esta manera mejoren su nivel de vida.

Uno de los beneficios e impacto social que el centro ha tenido en la región es la atención especializada gracias a la profesionalización a lo largo de todo este tiempo al egresar de la universidad.

Al iniciar con la apertura de la estancia infantil, que posteriormente se convirtió en centro de estimulación temprana, era necesario mayor capacitación y entré al Diplomado de Estimulación e Intervención Temprana impartido por el Instituto Mexicano de Estimulación Temprana ubicado en la Ciudad de México con una duración de un año y medio.



Después tomé el curso de primeros auxilios pediátricos en la Asociación Mexicana de Estimulación Temprana, Prenatal y acuática ubicada también en la ciudad de México, cursos que me dieron las herramientas para brindar un mejor servicio a mis clientes y capacitar al personal que labora dentro del centro.



Al crecer la gama de servicios que se brindan, busqué una certificación en estimulación acuática para bebés de 0 a 2 años, ya que la natación siempre ha sido parte de los servicios que se incluyen en el centro, esta certificación la imparte la Asociación Mexicana de estimulación Temprana, Prenatal y Acuática que cursé en Guadalajara.



Otorga el presente

# Diploma

a. *Cristina Azucena García Pineda*

al haber cubierto satisfactoriamente el programa académico que integra la Certificación en

## Estimulación Acuática para bebés de 0 a 2 años

Ciudad de México, 1° de abril de 2017

*Ana Mar*  
Ana Erandi Mar Mancilla  
Presidenta



Clase registrada ante el Secretario de Trabajo y Previsión Social  
según el artículo 171 de la Ley del 2016 en virtud de haber cubierto  
los requisitos establecidos en los artículos 163-A) y 163-B) de la  
Ley Federal del Trabajo, y Clases, Anexo VIII de la Norma.



#### 4.3.1 Impacto económico

El Centro Pingos Felices promueve la fácil incorporación al mercado laboral a las mujeres con hijos, de esa manera mejorar la calidad de vida de la familia, además cabe mencionar que se generan 9 empleos fijos al inicio de operaciones del Centro y de esa manera contribuiremos a la economía de la región.

La posición socioeconómica es factor influyente, la pobreza frena el nivel cognoscitivo al limitar la capacidad que tiene los padres de brindarles recursos educativos, si el ambiente familiar es empobrecido esto definitivamente disminuye las puntuaciones de inteligencia, sin embargo la estimulación oportuna puede elevarlas, pues su objetivo primordial es ayudar a que los niños que no recibe el apoyo necesario en el ambiente familiar, lo reciban en centros como este, o en entornos en los que se les cuide. Los infantes que reciben estimulación oportuna muestran marcadas diferencias en las pruebas psicológicas, esto ayuda a mejorar los efectos que se producen por la posición económica baja o de pobreza.

#### 4.2.2 Impacto cultural y educativo

El CET tiene una aportación muy valiosa tanto para los padres como para los niños, ya que a estos se les proporciona un lugar y un ambiente idóneo, donde puedan recibir una educación integral, además se les brinda estimulación temprana, para que exploten sus habilidades físicas y mentales; lo que permitirá tener un desarrollo cultural y educativo desde sus primeros años de vida.

Abrimos un mundo de posibilidades a los niños, promoviendo su libertad, su respeto por la vida, fomentando una cultura ambiental preocupada por bienestar de su entorno, todo esto y más se espera del impacto en la cultura y educación de nuestro proyecto.

Dentro de los resultados, se pudo comprobar que los niños que asisten a un CET y tienen la atención de un especialista en el tema desarrollan todas sus habilidades como la psicomotricidad que es primordial para diferentes aspectos que influyen de

manera directa en la personalidad del niño como el desarrollo cognitivo, afectivo, social y en su totalidad el motor, ayuda de una manera efectiva a conseguir los aprendizajes de lectoescritura y grafomotricidad, nociones espaciales, lateralidad, esquema corporal, lo que le permite conocer su cuerpo y a través de este conocer el mundo que le rodea. El concepto de psicomotricidad se divide en motriz (movimiento) y psiquismo (pensamiento) esto determina las acciones en dos fases socio afectivo y cognitivo, el cual conlleva a formar el desarrollo íntegro del infante. Por lo anteriormente expuesto los beneficios que obtiene el niño a corto y mediano plazo en el aumento de la inteligencia son importantes para el desarrollo integral.

Además promover la convivencia familiar con nuestros especiales de convivencia padres – hijos, inculcar valores y respeto a sus mayores, son valores importantes de la institución.

El objetivo de la estimulación temprana no es desarrollar niños precoces, ni adelantarlos en su desarrollo natural, sino ofrecerles una amplia gama de experiencias que sirvan como base para futuros aprendizajes. La idea es abrir canales sensoriales para que el niño adquiera mayor información del mundo que le rodea. Este proceso lo deben realizar los docentes sin violentar las capacidades y el desarrollo del niño, cada pequeño en esta etapa debe ser considerado de forma individual para fortalecer sus capacidades y desarrollar nuevas habilidades

Papalia, Olds, y Feldman, (2006). En cuanto al desarrollo cognoscitivo durante los tres primeros años se plantean varias preguntas ¿cómo y cuándo empiezan los bebés a aprender y a resolver problemas? ¿Cómo y cuándo se desarrolla la memoria? y ¿si algunos bebés son más listos que otros? a esto responde que los bebés nacen con las capacidades de aprender del entorno que les rodea por medio de los sentidos y sobre todo y muy importante poseen la capacidad de recordar lo que aprenden.

La maduración juega un papel fundamental pero más importante aún los procesos de aprendizaje que se brindan para que estos factores favorezcan el aprendizaje. El impacto que brinda el ambiente familiar sobre el desarrollo cognoscitivo es de

suma importancia, se creía que la inteligencia ya la tenía establecida el ser humano, pero estudios científicos han demostrado que esta es influida por la herencia y la experiencia de los estímulos que el niño vivencie, factores importantes como repuestas de los padres al acariciarlo y demostrarle afecto por hacerlo sentir importante y responder a sus inquietudes, el grado académico de los padres influye significativamente así como la presencia de libros a su alrededor, los juguetes forman un rol muy importante y la participación de los padres en los juegos del niño ayuda de gran manera al desempeño cognoscitivo, se puede mencionar la gran influencia que ejercen los jardines de infancia en el aprendizaje de las inteligencias lingüísticas y motoras estos factores están asociados con una inteligencia elevada.

La falta de cultura y estímulos psicosociales, son también efectos nocivos para el desarrollo y especialmente ligado a lo intelectual en un porcentaje alto, estos son difíciles de corregir sobre todo si se perdió la posibilidad de intervenir en los primeros años de vida del niño, en los cuales si es posible que se corrijan muchas deficiencias a través de la estimulación oportuna.

Años atrás la estimulación de estos niños que presentaban problemas quedaba estrictamente en manos de los familiares y estos quedaban exclusivamente al cuidado de los infantes, se ocupaban de su crianza así como de su educación. Todos los estudios científicos han aportado estudios en beneficio de la estimulación oportuna, por esta y muchas otras razones la estimulación oportuna se transformó en una necesidad para niños con capacidades diferentes.

Todos estos beneficios propician el desarrollo integral de los pequeños y afianzan los vínculos que tienen con las personas que les rodean, esto beneficios son múltiples porque a corto y mediano plazo logran generar avances en el desarrollo integral.

#### 4.3.3 Impacto Ambiental

El Centro para la educación infantil, concientiza a los menores desde su temprana edad a cuidar el la naturaleza; es decir se les educará con una cultura ecológica; se

procurara el bienestar de la región y del mundo, haciendo el uso racional de los recursos naturales, teniendo en cuenta las necesidades a largo plazo; de esta manera sabrán que cuidar el planeta tierra es tarea de todos sus habitantes; de allí la importancia de formar a las generaciones presentes y futuras con valores ambientales. Ver anexo 1, 2, 3, 4

## 5. RESULTADOS LIBRERÍA LIBRARTE

Librería LibrArte											
PRONÓSTICO ESPERADO DE VENTAS CON UNA INVERSIÓN DE \$ 200,000											
Mes	Venta	Libros	Libro infantil	Mat. Didáctico	Cafetería	Varios	Inversión	Ingresos	Egresos	Utilidad	Automovil
1	\$52,614.00	\$26,307.00	\$5,261.40	\$7,892.10		\$13,153.50	\$45,000.00	\$52,614.00	\$47,878.74	\$4,735.26	\$0.00
2	\$52,982.30	\$26,491.15	\$5,563.14	\$7,947.35		\$13,245.58		\$52,982.30	\$48,213.89	\$4,768.41	\$0.00
3	\$53,353.18	\$26,676.59	\$5,602.08	\$8,002.98		\$13,338.30	\$50,000.00	\$53,353.18	\$48,551.39	\$4,801.79	\$0.00
4	\$53,726.65	\$28,206.49	\$5,641.30	\$8,059.00		\$13,431.66	\$50,000.00	\$53,726.65	\$48,891.25	\$4,835.40	\$0.00
5	\$54,102.74	\$28,403.94	\$5,680.79	\$8,115.41		\$13,525.69		\$54,102.74	\$49,233.49	\$4,869.25	\$0.00
6	\$54,481.46	\$28,602.77	\$5,720.55	\$8,172.22		\$13,620.37		\$54,481.46	\$49,578.13	\$4,903.33	\$0.00
7	\$54,862.83	\$28,802.99	\$5,760.60	\$8,229.42		\$13,715.71	\$35,000.00	\$54,862.83	\$49,925.18	\$4,937.65	\$0.00
8	\$55,246.87	\$29,004.61	\$5,800.92	\$8,287.03	\$2,762.34	\$13,811.72	\$20,000.00	\$55,246.87	\$50,274.65	\$4,972.22	\$0.00
9	\$55,633.60	\$29,207.64	\$5,841.53	\$8,345.04	\$2,781.68	\$13,908.40		\$55,633.60	\$50,626.58	\$5,007.02	\$0.00
10	\$56,023.04	\$29,412.10	\$5,882.42	\$8,403.46	\$2,801.15	\$14,005.76		\$56,023.04	\$50,980.97	\$5,042.07	\$0.00
11	\$56,415.20	\$29,617.98	\$5,923.60	\$8,462.28	\$2,820.76	\$14,103.80		\$56,415.20	\$51,337.83	\$5,077.37	\$0.00
12	\$56,810.11	\$29,825.31	\$5,965.06	\$8,521.52	\$2,840.51	\$14,202.53		\$56,810.11	\$51,697.20	\$5,112.91	\$0.00
Año											
1	\$656,251.98	\$340,558.55	\$68,643.39	\$98,437.80	\$14,006.44	\$164,063.00	\$200,000.00	\$656,251.98	\$409,041.86	\$247,210.12	\$70,800.00
2	\$1,401,238.39	\$630,557.28	\$252,222.91	\$168,148.61	\$210,185.76	\$140,123.84	\$0.00	\$1,401,238.39	\$873,391.89	\$527,846.50	\$70,800.00
3	\$1,588,754.84	\$675,220.81	\$317,750.97	\$198,594.36	\$254,200.78	\$142,987.94	\$0.00	\$1,588,754.84	\$990,270.89	\$598,483.95	\$70,800.00
	\$3,646,245.22	\$1,646,336.64	\$638,617.27	\$465,180.76	\$478,392.97	\$447,174.77	\$200,000.00	\$3,646,245.22	\$2,272,704.64	\$1,373,540.57	\$212,400.00

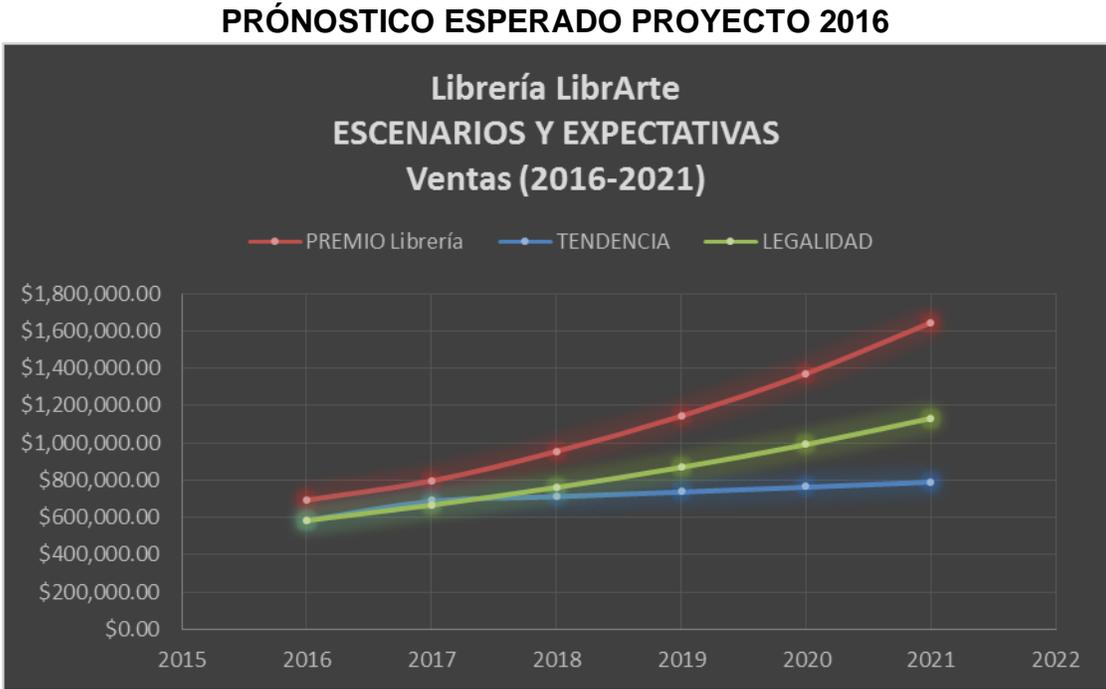
### ESCENARIOS (2017 – 2019)

#### 5.1 Escenarios y Expectativas

Hemos analizado tres escenarios a futuro para nuestra Librería, bajo alternativas diferentes: El de Tendencia Histórica, el de los Proyectos, y el que hemos llamado Legalidad.

Consideramos la aplicación directa de los recursos del Portafolio de Inversiones relativos a este **Proyecto 2016**, por una suma total de \$200,000, de acuerdo al programa que se desglosó en el inciso anterior.

Es la esperanza basada en la expectativa exitosa, de nuestro Proyecto **Salir Afuera** de la Librería. En la gráfica se puede ver la comparación entre tres posibles perspectivas:



- **Tendencia:** Es la evolución esperada de las ventas, con base en la tasa promedio del comportamiento observado por nuestra librería durante los últimos cinco años.
- **Proyecto 2016:** Es el escenario quinquenal esperado (2016-2021) y es tan optimista como factible. Hablamos de una prospección lógica, en razón del aumento en el tamaño del mercado que nos dedicaríamos a atender, sin menoscabo de la eficiencia administrativa y comercial observada hasta la fecha.
- **Legalidad:** Como punto de referencia y comparación con la prospección, se incluye un escenario alternativo que consideraría eventualmente ajustes y correcciones en el mercado del libro en la región. Este pronóstico supera la expectativa de crecer

solo de acuerdo a la tendencia observada. Sin embargo, en esta construcción, el modelo resultante quedaría muy por debajo del Proyecto 2016.

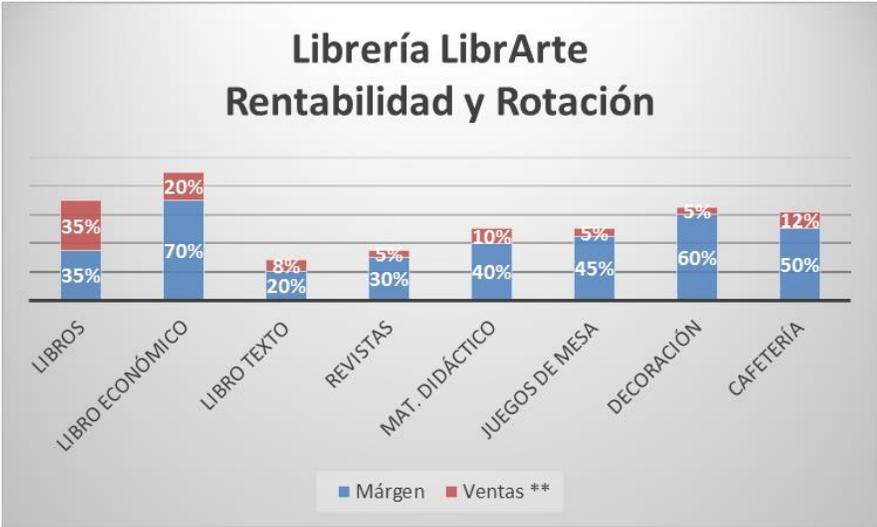
### 5.2 Análisis Financiero

Nuestra Empresa siempre ha vigilado con cuidado los márgenes de ganancia que se obtienen por producto y la tasa de retorno, la velocidad con que se mueven inventarios y utilidades.

Con la remodelación y relanzamiento de la Librería a partir de este año, en que el área de exhibición y venta aumentó en 100%, se asumió un compromiso de renta mayor y se adquirieron inventarios en libros y material didáctico nuevos, por lo que hemos procedido a reforzar esta política de control y administración.

Como toda empresa, el máximo beneficio económico será la divisa que guíe nuestras operaciones, pero no la única, ni la principal: nuestra Misión primera radica en Construir Lectores. Desarrollar el gusto e interés por la Lectura. Crear demanda, generar un consumo de libros y materiales complementarios a la lectura.

A la fecha, la venta de libros representa dos terceras partes de nuestra operación comercial.



### 5.3 La psicología y la lectura

Estoy convencida que tratándose de libros y de cultura en general, a nuestra región le favorece la oferta comercial que combina lo que es muy productivo y muy barato, sobre lo que es caro y poco productivo, en vez de lo que es barato pero poco productivo, e incluso sobre lo muy productivo, pero caro.

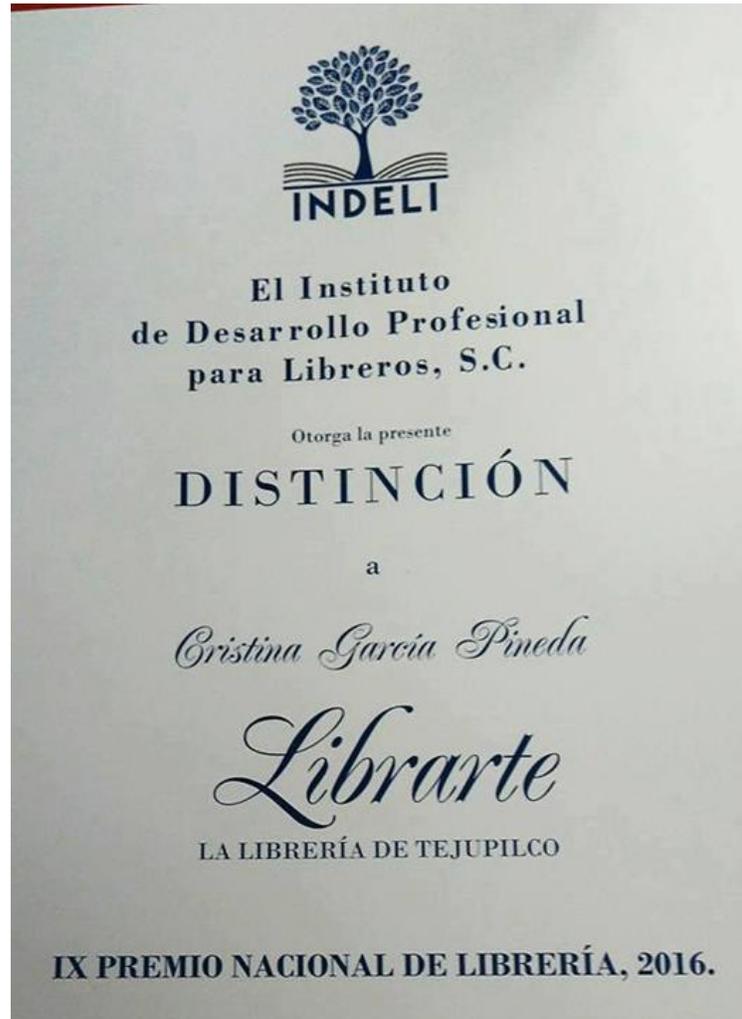
Es imposible construir el cambio de la noche a la mañana, pero sí lo es hacerlo por aproximaciones sucesivas. En este contexto se inscribe LibrArte (www.librarte.com.mx), un modesto pero importantísimo proyecto que no parecería realidad si no es por los datos que así lo confirman.

LibrArte es una librería que ha ganado diversos premios:

- Emprendedores Estado de México 2015: otorgado por el Gobierno del Estado de México y calificado por el Tec de Monterrey.



- Premio Nacional de Librería 2016: otorgado por El Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros S.C (INDELI), con la colaboración de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL GUADALAJARA), y en estímulo a la modernización de las librerías en México, el concurso tiene como propósito premiar a las librerías que realizan un esfuerzo importante para hacer llegar el libro a los lectores. Mediante la aportación económica del Premio, se brinda una oportunidad para que el librero ganador optimice las áreas de servicio de su librería de acuerdo a sus necesidades, ya sea en el aspecto físico, el tecnológico o el de formación profesional.



- Premio Nacional de Fomento a la Cultura y a la Escritura 2017: organizado por primera vez por la reciente Secretaría de Cultura federal. Para conocer, reconocer y difundir las experiencias de quienes promueven la lectura y la escritura en México, la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Educación Pública, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), la Asociación de Librerías de México (ALMAC) y el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI).



Como parte de este premio, también obtuve una beca para realizar un curso llamado “Agentes Mediadores de la Lectura Literaria Infantil” en el Centro de Altos Estudios Universitarios de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) de Argentina.

## Constancia

---



EL CENTRO DE ALTOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (CAEU) DE LA ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (OEI) DE ARGENTINA extiende el presente CERTIFICADO por cuanto

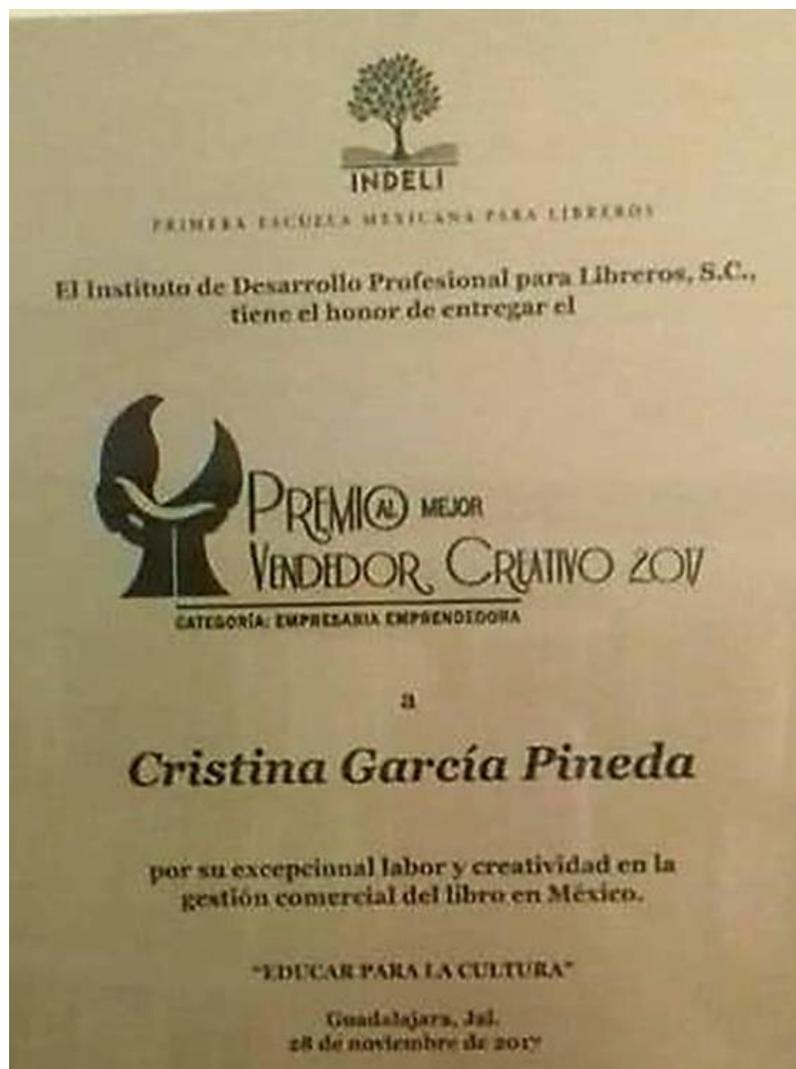
**Cristina A. García Pineda**

ha formado parte del grupo que tomó el curso de Agentes Mediadores de Lectura Literaria Infantil. Dicho Curso se ha realizado en el Campus Virtual de la plataforma Aprende Virtual, desde el 1º de marzo al 31 de mayo de 2018, acreditando una carga horaria total de 96 horas reloj.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, a los 31 días del mes de Mayo de 2018..

- Premio al mejor Vendedor Creativo del año 2017: Este reconocimiento lo entrega el Instituto Profesional para Libreros en diferentes categorías, el cual otorga anualmente el INDELI desde 2009, para reconocer al personal que destaca por su desempeño creativo en la comercialización de libros en México. Una vez al año se lleva a cabo en el Congreso de Libreros Mexicanos (COLIME), evento

que constituye una plataforma para el desarrollo profesional. Su estructura académica incluye: conferencias, talleres, y presentaciones sobre temas vinculados con la librería y su relación con la industria editorial.



- Premios Nuevos Emprendedores 2017: Otorgado por el grupo Amatl, que es el conjunto de diferentes editoriales este premio fue entregado en el marco de la clausura de la feria Internacional del libro de Guadalajara.



- Medalla Leona Vicario “Madre de la Patria” 2018: Esta condecoración fue creada por un grupo de mujeres líderes en todo el país llamado Colectivo Nacional de Sororidad. La razón principal de este homenaje y la insignia es reconocer a mujeres en cada estado de la república, exaltar sus vidas

marcadas con triunfos y logros diversos, convertidas todas ellas en cimiento de nuestra sociedad por realizar toda clase de acciones para asumir retos y enfrentar la responsabilidad ciudadana, patriótica y nacionalista, requerida por nuestro amado y lastimado México, sumándolas al propósito de conjuntar ideas, acciones e intenciones para la recuperación urgente del tejido social. En este Homenaje Nacional Permanente se han enlazado mujeres de alta valía de los estados de México, Tabasco; Hidalgo y Oaxaca, condecoradas en ceremonias donde a la vez hemos rendido tributo a todas las heroínas anónimas de nuestro país, esforzadas trabajadoras; admirables guerreras o activistas; emprendedoras y talentosas mujeres de todos los ámbitos, además de las miles de madres mexicanas desconsoladas, quienes lloran a sus hijos e hijas desaparecidos o asesinados, muchas sin tener al menos el consuelo de llorarles en una tumba. Todas ellas de algún modo representan a las mujeres encarceladas hace más de 200 años junto con Leona Vicario, y tantas más, quienes ofrendaron su vida desde diversas trincheras durante la época de Independencia y la Revolución de México, pero a la fecha no se les reconoce su sacrificio, ni siquiera hay testimonios escritos o un listado de sus nombres. Para todas ellas es el honor y la gloria, además de gratitud permanente con nuestro humilde homenaje para reivindicarlas ante la historia y la memoria, aunque no sepamos sus nombres o rostros reales, pero baste saber que dieron su vida y corazón luchando por México; tal como lo hacen miles de compañeras en la actualidad, desde diferentes trincheras y con distintas armas: letras, ciencia, periodismo, política; como emprendedoras y entregadas profesoras, médicas, empresarias, artesanas, poetas, abogadas, amas de casa, sanadoras; todas quienes públicamente o desde el anonimato viven entregadas a su patria heroica.

- Reconocimiento por el IV Concurso de exhibición de Libros Infantiles y Juveniles 2017, otorgado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.



Quizá todos estos datos no justifiquen que yo hable en este espacio de un tema cultural pero, a juzgar por su importancia e implicaciones, el asunto trasciende a la fuente cultural.

Adjunto parte del documento presentado a la Secretaria de Cultura para el concurso de Fomento a la lectura y escritura 2017:

“¡Libros! ¡Libros! Hace aquí una palabra mágica que equivale a decir: ‘amor, amor’, y que debían los pueblos pedir como piden pan o como anhelan la lluvia para sus

sementeras, recitaba García Lorca, en un lugar de Granada, en la biblioteca de Vaqueros, tan campirana como Tejupilco, la tierra de donde hemos venido.”

“Como Dostoievski, ¡Enviadme libros, libros, muchos libros para que mi alma no muera!... Porque la agonía física, biológica, natural, de un cuerpo por hambre, sed o frío, dura poco, muy poco, pero la agonía del alma insatisfecha dura toda la vida.”<sup>2</sup>

### TRAYECTORIA DE LA LIBRERÍA

LibrArte Somos una familia que emigró de la Ciudad de México a Temascaltepec, estado de México, hace más de 20 años. Vivir en los parajes de este municipio fue la vida que eligieron nuestros padres, para nosotras. En familia, siempre, nos dedicamos a desarrollar una lonja mercantil muy surtida, que incorporó al poco tiempo de operar, junto a los abarrotes y semillas, un área de venta de revistas y periódicos, que constituye el origen de nuestra Librería. La empresa “lechera” familiar, estuvo funcionando de agosto de 1989 hasta abril de 2006, cuando el clima del mercado y la saturación de competidores, decidió el cierre y el cambio de geografía: de las regiones templadas de Temascaltepec, al clima cálido de Tejupilco.

Giro necesario, al clausurar la empresa original, se dividió en dos pequeños proyectos: del “Mayoreo del Sur” nacieron el Instituto Cultural “Danzarte” y la Librería LibrArte. Somos una empresa que nació hace muchos años, muy lejos del sur del estado de México.

Nos consideramos herederas de una tradición que se gesta en el seno de las familias de donde provenimos, originarias del Centro Histórico de la Ciudad de México. Estamos aquí, porque nuestro trabajo como libreras, constituye en el sur del estado de México, un polo de desarrollo y fomento cultural integral, que abre espacios para la comunicación y conocimiento, y combate frontalmente, con el gusto por la lectura, los vicios del alcohol, las drogas y la violencia. Que LibrArte es una Librería joven y juvenil, organizada, administrada y dirigida solo por mujeres, que

demuestra todos los días que no es verdadera la afirmación repetida, de que México se encamina a un país sin librerías.

TRAYECTORIA DE: ¡Salir Afuera! Programa de Fomento a la Lectura y la Escritura en el Sur del estado de México.

## ASPECTOS GENERALES

El principio en el que se origina el programa de Fomento a la Lectura y la Escritura ¡Salir Afuera!, emprendido por la Librería LibrArte, obedece a dos razones: una de política cultural y otra de lógica económica.

Puesto que hay que repetirlo con toda la fuerza de las palabras: Se dice y se sabe que las Librerías, más que vender libros, somos Centros Culturales: recintos para el encuentro entre autores y lectores, oráculos donde hallar resoluciones a las dudas de cada uno y de todos, ventanas para asomarse a lo desconocido, puertas para abrir, espacios infantiles, diálogos con la historia, arcanos de poder, valladares contra el oscurantismo, barreras infranqueables, la última línea contra el despotismo de los gobernantes.

Porque sin proponérselo deliberadamente, LibrArte es engranaje fundamental de la Política Educativa de la "Tierra Caliente" mexiquense. Nos hemos convertido en palanca de velocidades que acelera el desarrollo cultural en una región atávica y conservadora, en favor de grupos beneficiados con el no Leer y Escribir.

Somos el único eslabón que en la región, vincula lectura con cultura, salud con lectura, niñez con lectura, lectura y escritura, escritura e información, escuela y lectura, alimentación sana, estética y arte. En Tejupilco y el sur del estado de México, somos más que eso: constituimos el medio comercial apropiado para revolucionar los caciquismos regionales, en comunidades políticas

## ESCENARIO ECONÓMICO

Si hace un año reconocieron en nuestra entidad un modelo emprendedor enfocado en la consolidación hacia dentro de la librería: Hoy nos proponemos ¡Salir Afuera! y llevar hasta los rincones apartados de nuestra región, el hábito y el placer de la lectura y la importancia del libro. ¡Salir Afuera! para encontrar reconocimiento y confianza en el mercado editorial. Necesitamos racionalidad económica, atención y crédito. La razón económica en que se basa nuestro Proyecto, reside en la gran cantidad de pueblos y comunidades aisladas y con problemas de comunicación, muy difíciles de salvar.

La dispersión demográfica y el número considerable de escuelas de todos los niveles educativos, es la causa formal de lo mismo. Construir lectores es la razón que justifica y explica esta estrategia de mercadotecnia.

El mercado ya existe en términos demográficos, hay que desarrollarlo y nutrirlo. Porque la causa final radica –ya lo señalamos- en la naturaleza y papel que desempeña el objeto de nuestra empresa: el Libro y el uso que se deriva del comercio de libros: La Lectura y la Escritura. Una razón mayor, eminentemente política: Fomentar la lectura para formar ciudadanos, que accedan a la palabra y a la civilización: Saber Leer y Escribir es Saber Pensar.

Nos hemos comprometido a llevar a cabo las siguientes acciones de fomento a la lectura y a la escritura, en la letra del proyecto calificado para el Premio Nacional de Librerías:

- Adquirir mobiliario portátil y equipo de transporte apropiado, para organizar visitas programadas, dentro y fuera de nuestro municipio. ¡Salir Afuera!

El Internet y las redes sociales han desplazado las publicaciones cotidianas, exiguas, desechables, pero ha reforzado el interés por la lectura.

El capítulo porvenir aún se está debatiendo y no termina de escribirse hasta el momento. Nuestro proyecto arroja resultados favorables, comercial y financieramente.

No obstante hay que señalar que los sueldos que recibimos y pagamos, son muy bajos. Empero, estamos optimistas, al ver que el proyecto en general crece y el valor de nuestro negocio aumenta.

Porque los estados financieros no contemplan los intangibles que se derivan del posicionamiento y acreditación, del público consumidor y el mercado de lectores que hemos creado y, más importante que todo: el potencial que existe por desarrollar y aprovechar. Consideramos que la Librería LibrArte contiene elementos muy favorables para su calificación:

- a) Hemos crecido exclusivamente con recursos propios.
- b) No tenemos deudas bancarias, ni cuentas por pagar.
- c) Los librereros y editoriales con los que hemos establecido relaciones comerciales confían en nosotros, a consignación y con derecho a devolución.
- d) No manejamos una cartera de cuentas por cobrar que sea significativa.
- e) Reinvertimos la mayor parte de las utilidades que genera nuestro trabajo.
- f) Cuidamos con esmero cada peso invertido.

Estimamos que el valor de los activos totales de la Librería, podrían duplicar el valor comercial y contable (\$1.5 millones a precios reales) del ejercicio 2016, en un lapso de cinco años, con base en nuestros cálculos, que sirven de base para calificar el Proyecto 2017: ¡Salir Afuera!

#### LA EXPERIENCIA DE ¡SALIR AFUERA!

El Mercado Regional Somos una especie de Librería que está a contracorriente con la tendencia del mercado librero en México, de oligopolios y oligopsonios, de élites en urbes sobrepobladas, de plagios y estancos en un mercado distorsionado, incapaz de acceder con el libro y la lectura a regiones como las que atendemos, que además de Tejupilco, abarca al menos una decena de municipios, e influye sin duda alguna en dos entidades colindantes al estado de México, son los estados de Guerrero y Michoacán.

Son 35 municipios que concentran quizás un millón de personas, donde Tejupilco con 80 mil habitantes, es la segunda ciudad más poblada de la “Tierra Caliente”, detrás solo de Apatzingán Michoacán.

Poblaciones de gente alegre, gritona, de gran carácter y con un espíritu enorme, forjado en la sobrevivencia ante un medio adverso, caliente, alejado de las urbes capitales. Se considera que ocho municipios del sur del estado de México, junto con otros nueve municipios del estado de Guerrero y 18 pertenecientes a Michoacán, constituyen lo que se conoce como “Tierra Caliente”.

Son lugares importantes por tradición, historia, por los usos y costumbres: Centros ancestrales de población, cuyas raíces podrían encontrarse entre las culturas otomí, teotihuacana y por los conquistadores tarascos, quienes imprimieron los rostros de su cosmovisión original, en los nombres de las poblaciones que han sobrevivido hasta la fecha: Huetamo, Nocupétaro, Tiquicheo, Parácuaro, Tuzantla, La Huacana, Tepalcatepec, Apatzingán, Lombardía, Churumuco, Turicato, Nuevo Urecho, Aguililla, Carácuaro, Nueva Italia y Buenavista, son la 14 “Tierra Caliente michoacana”, sonora, colorida, cuna de la primera Constitución del México Insurgente, que se reunió en Apatzingán, en 1814 para promulgar el “Decreto Constitucional para la Libertad de la América Mexicana” Son, junto a los municipios que integran la “Tierra Caliente” de Guerrero: Ajuchitlán del Progreso, Arcelia, Coyuca de Catalán, Cutzamala de Pinzón, Pungarabato, San Miguel Totolapan, Tlalchapa, Tlapehuala y Zirándaro; y, ocho municipios del Estado de México: Amatepec, Tlatlaya. Sultepec, Luvianos, San Simón de Guerrero, Almoloya de Alquisiras, Zacualpan, y Tejupilco, con los que se completa una entidad en lucha permanente, por vivir en un clima extremo, de tradiciones, mitos y leyendas, y actualmente, enfrentados, todos, a un enemigo común: el crimen organizado. Este es nuestro mercado por atender. Difícil de entender.

Vaya una metáfora generalizable a las demás costumbres, que ayuda a comprender nuestra región, me la dijo un conocido de confianza, cuando le pedí que me explicara Tejupilco, me contestó: aquí solo comen cinco cosas: chivo (en tacos,

cocido sin muchos sazones); cicirisco (un panecillo blanco salado) chile (en abundancia); tortillas y mojarra (pescado frito). Así de reducido era el mercado de libros que teníamos por atender: una docena de títulos de los mal llamados libros de superación personal, principalmente como auxiliares para problemas de alcoholismo y drogadicción y otros que combinan el voluntarismo con la invocación religiosa, las fuerzas cósmicas, lo sobrenatural.

Un auténtico filón de oro molido por aprovechar y desarrollar. Un nicho de mercado virgen. A esta carencia cultural, responde nuestra estrategia de promoción y fomento de la lectura y la escritura No ha sido nada fácil.

En sinrazón de las barreras culturales que erigen los grupos que se aprovechan de la falta de lectura y escritura de la gente. Hemos estado cerca de perder el entusiasmo en nuestro trabajo, como por ejemplo, cuando nos informaron que habíamos sido designadas ganadoras del Premio Nacional de Librería, inmediatamente elaboramos unas cartas para participar e invitar a los presidentes municipales de Tejupilco y de Temascaltepec. Ninguno de los dos asistieron y a la fecha no han contestado nada, ni han visitado nunca la librería.

Sucede lo mismo con los encargados de las áreas de la educación y la cultura oficiales. No fue así. No obstante, hasta la fecha aún no hemos conseguido que la sociedad use los libros, como un medio indispensable para saber y entender, para disfrutar y entrar en comunidad con los demás.

El acceso al mundo de la lectura ha sido difícil en la medida en que la población no entiende el significado de los libros, podemos decir que el sur del estado de México, es una sociedad sin libros, y por lo tanto incapaz de pedir o buscar lecturas, con base en el nombre del autor, el tema de interés o el título del texto.

¡Salir Afuera! Fomento a la Lectura y Escritura

Es Una Invitación al Mundo de los Libros.

Es un programa piloto para el sur del estado de México.

Es una idea que nació en Tejupilco, para México

Es un ejercicio pensado en los maestros, alumnos, alumnas, y sus papás

Hay que considerar que ¡Salir Afuera! es un programa precursor en la región, e intenta inaugurar una forma de fomentar la lectura, para comprender y disfrutar los libros: Es una experiencia que se irá perfeccionando, con el trabajo en las escuelas de todos los niveles educativos, según el interés de cada plantel. Creemos y confiamos que con la ayuda de todos, forjaremos un modelo particular de lectura, para pensar y escribir.

Es necesario advertir que ¡Salir Afuera! No es un Proyecto Comercial, sino que se plantea como una herramienta Didáctica y Pedagógica. Llevaremos libros, colecciones, catálogos, folletos, incluso una hemeroteca seleccionada, para ver y conocer sucedáneos del libro, como los periódicos diarios y las revistas periódicas. Atenderemos pedidos y haremos descuentos a todos los participantes. Pero no seremos una biblioteca ambulante:

El Propósito es que los lectores visiten y recorran las librerías. Algunas de las actividades y ejercicios que hemos desarrollado son: El placer de LEER para SABER

- Cuenta Cuentos: Nuestro Programa insignia. Es la lectura en voz alta por un asesor de lectura, que invita a participar a Maestros, Papás y Alumnos. Lee y Dibuja: Se trata de ilustrar con las lecturas de todos.
- Leyendas de México: En la era de la supremacía de los mitos fantásticos que inundan el cine y la tv, nuestra propuesta es encontrar una emoción y un rostro nacional en las tradiciones y leyendas.
- Talleres de Lectura y Redacción: Pequeños “clips” que combinan la lectura y escritura, con énfasis en las reglas ortográficas básicas.
- Maratón de Lectura: Se trata de combinar la resistencia, con la calidad lectora. La comprensión, con la solidaridad y la amistad.

- Clubes de Conversación: Sobre los libros que has leído, los que quieres leer, los que no leerías y los que leerías una y otra vez.
- Un paseo por la Librería: Te vamos a explicar porque y qué es lo que eso significa.
- Retórica, Lectura Veloz: Breviarios sobre dos temas indispensables: saber hablar y expresarte. Leer con mayor rapidez.
- Con-Ciencia: El juego de palabras es la puerta a la aventura de este capítulo. Conciencia y con la ciencia.
- Encuentros de Contrarios: Se trata de jugar y de argumentar con razones, de manera individual, o por grupos de alumnos El placer de LEER y JUGAR
  - Juegos de Mesa: Dómino, Memorama y Submarino, con libros y autores
- La Lectura y el Teatro: Montar y representar una obra de teatro con personajes, diálogos y peripecias, a partir de la lectura de un libro.
- Dígalo con Mímica: El clásico leer y representar sin palabras.
- El Ajedrez es un ordenador: Sobre un tablero de Ajedrez, prueba tus habilidades para la comprensión lectora.
- Cine y Lectura: Ver y Escribir
  - Lee y Canta: Contamos con un catálogo de más de tres mil letras, de las canciones más populares en el sistema de karaoke.
- Juego, Competencia, Fraternidad: Vamos a poner en práctica un juego donde lo importante no es quien es mejor, ni más listo o más fuerte, sino que requiere del concurso y la asistencia de todos. LEO luego PIENSO
- Las Preguntas de la Vida: De la mano del Maestro Savater, Leer y Escribir.
- El Espectáculo de la Cultura. Cuando el saber se convierte en un escenario que da espacios para toda un gama de impresiones de todos los sentidos.
- Premiar lo Mejor: Entrega de Constancias y Méritos a los Alumnos y Alumnas destacadas en esta Feria de la Lectura: Se llama ¡Salir Afuera!

Evaluación y Retroalimentación. Ha sido muy bien recibida nuestra propuesta. Hay escuelas que nunca habían permitido entrar a ninguna empresa o negocio a promocionar artículos escolares, tampoco agentes de cambaceo o vendedores de milagros y mitos. Nos ha sido muy, pero muy satisfactorio ver que a nivel de escuelas, los Maestros se han mostrado muy interesados y afectuosos con

nosotras. En dos primarias nos pidieron una presentación especial, en el último viernes de mes, para el grupo de maestros que integran las escuelas y que se reúnen a revisar el trabajo que ellos desarrollan en sus planteles.

Nos hemos sentido acompañadas y apoyadas. Además, hemos vendido. Negocio redondo. Por lo que respecta a nuestros compromisos planteados en el proyecto presentado al Indeli-FIL, hemos abierto dos sucursales en calidad de módulos, aquí mismo en Tejupilco.

Un módulo instalado en la entrada del Instituto Cultural DanzArte a cargo de mi hermana Claudia, que tiene una afluencia de más de 400 usuarios diarios – primordialmente mujeres- y un grupo de 40 niñas bailarinas de ballet, además de los pequeños hijos, que acompañan a las personas que se van a ejercitar. Libros de colorear, de lecturas, novedades para jóvenes, material didáctico y juegos de mesa son, además de las publicaciones semanales, los productos más demandados. También, acabamos de iniciar un breve espacio de librería y estancia infantil y de consultorio para la estimulación temprana, con un horario de las 7 a las 17 horas.

Esta extensión de LibrArte se localiza también en un local cercano a DanzArte. Es una forma de integrar servicios que van desde la atención infantil, la formación de lectores, el comercio de libros.

Próximamente inauguraremos una sucursal de LibrArte en Temascaltepec, que se ha retrasado por causas ajenas a nuestra voluntad. Estábamos listas para empezar junto con la temporada de regreso a clases, pero no fue posible, por el momento. Sin embargo, hasta el día de hoy no hemos podido llevar a cabo la compra del vehículo indispensable para ¡Salir Afuera!, sin necesitar la ayuda de mi Papá quien se encarga de realizar las compras de la librería y escribir los testimonios del trabajo que realizamos en familia. Mi Mamá, nos ayuda en todo. No hemos juntado el enganche requerido, porque trabajamos solo con recursos propios, y hemos invertido una buena parte de nuestro capital para adquirir libros y materiales

didácticos. Nos han apoyado editoriales como Trillas, Hiperlibro, V&R, todos los sellos que distribuye OMNIPROM y el Consejo Editorial del estado de México, este último agente, nos ha convertido en la única librería en México que tiene a la venta, los libros formidables editados por esta institución.

Los libros son un pilar fundamental en el desarrollo cognitivo y emocional de los más pequeños. Embarcarse en la lectura desde la infancia no solo proporciona deleite y placer, sino que aporta una magnífica herencia cultural, científica y literaria. Es un transporte de lo más efectivo, que nos acerca a nuevos e interesantes mundos.

La lectura es un maravilloso proceso interactivo en el que se establece una importante relación entre el texto y el lector que contribuye al desarrollo de las áreas cognitivas del cerebro y el desarrollo emocional. La importancia de adquirir este hábito desde edades tempranas se basa en sus beneficios a la hora de estudiar, adquirir conocimientos y la posibilidad de que los niños/as experimenten sensaciones y sentimientos con los que disfrutan, maduran y aprenden, ríen y sueñan.

Este premio como los que se han ganado se integran para trabajar de manera más cercana con la población en edades tempranas y generan un compromiso más grande para fomentar la lectura y la cultura en nuestra región.

La lectura ayuda a expandir la capacidad de atención de los niños/as y a mejorar su capacidad de pensar con claridad, ya que las historias y su estructura de “principio, nudo y desenlace” ayudan a sus cerebros a pensar en orden y a vincular causas, efectos y significados.

Asimismo, disfrutar de un libro desde pequeños favorece el aprendizaje de palabras – complejas y no complejas- con mayor rapidez, mejora su comprensión, la ortografía, la expresión, la redacción, ejercitan su cerebro y estimulan enormemente

su creatividad e imaginación. Esto les permite leer en voz alta con mayor seguridad y tener un excelente desempeño escolar.

Igualmente, si un niño se adentra en las aventuras que un libro le proporciona, aumenta, sin duda, los niveles de atención, de memoria y concentración, adquiriendo la capacidad de escuchar y entender lo que se les dice con mayor eficacia.

Cuando los peques leen bien, incrementan su aprendizaje activo y surge un potencial bastante grande en el futuro de su desarrollo, consiguiendo que se fomente su autonomía y su implicación en su propio proceso de aprendizaje.

La lectura incentiva en ellos el interés por diferentes áreas, como naturaleza, historia o arte, ayudándoles a descubrir su vocación en una edad temprana.

¡Leer Es Jugar! Ha sido de gran utilidad enfocarnos de cara a un objetivo determinado.

¡Leer es Jugar! Es un Programa de Acompañamiento Escolar, con duración de 3 a 4 horas, depende de las actividades a desarrollar, el interés y el trabajo en cada plantel educativo.

¡Salir Afuera! para encontrar reconocimiento y confianza en el mercado editorial. La razón económica en que se basa nuestro Proyecto, reside en la gran cantidad de pueblos y comunidades aisladas y con problemas de comunicación, muy difíciles de salvar.

La dispersión demográfica y el número considerable de escuelas de todos los niveles educativos, es la causa formal de lo mismo. Construir lectores es la razón que justifica y explica esta estrategia de mercadotecnia.

El mercado ya existe y hay que nutrirlo. Porque la causa final radica –ya lo señalamos- en la naturaleza y papel que desempeña el objeto de nuestra empresa:

el Libro y el uso que se deriva del comercio de libros: La Lectura. Una razón mayor, eminentemente política: Fomentar la lectura para formar ciudadanos, que accedan a la palabra y a la civilización, inexistente en la región.

He concluido que Jugar constituye una categoría esencial en nuestro Proyecto ¡Leer es Jugar!, en la organización y funcionamiento de nuestra librería y nos hemos puesto a leer y revisar textos sobre este tema, y nuevamente ha sido nuestro Padre quien me remitió a un autor que conoció en sus años de estudiante de Economía, cuando se adentraba en los modelos de la econometría y la teoría de juegos. Se llama Huitzinga y propuso una categoría con la que pretendía entender a la sociedad “moderna”, le llamó Homo ludens.

Así que, tras muchas horas de sobremesas y de mensajes a través de las redes sociales, de revisar obras centrales del pensamiento clásico, concluimos que antes que jugar, la humanidad es un Zoon politikon.

Somos seres de palabras, que al vivir en comunidad política, nos permiten amar, ser justos, desear el bien, sancionar el mal y jugar. Que el juego es uno de los medios, quizás el más importante, para que los seres humanos, hombres y mujeres, niñas y niños, se cultiven, desarrollen y sean felices. Y esta es la Filosofía con la que trabajamos.

Es el Tema de nuestro Plan de Lector que presento: ¡Leer es Jugar! Es la misión de Librería LibArte He avanzado, despacio pero mucho. Hace cinco años era impensable en Tejupilco (en el sur del estado de México, frontera con los estado de Guerrero y Michoacán) una reunión como la que mostramos en imágenes: son familias, más niñas que niños, jóvenes, adolescentes, que tienen ahora la oportunidad de ver, tocar, sentir los libros, y, lo más importante, poder elegir entre diferentes historias, autores, calidades editoriales y precios. Estoy convencida que la forma ideal para que la niñez se convierta en lectora, es “en el regazo de nuestros padres”.

La lectura y la escritura son dos habilidades que se aprenden, todos tenemos dicha capacidad. Es primordial impulsar el aprendizaje de la lectoescritura desde una

edad temprana. La lectura es la llave maravillosa de la información, de la cultura, del mundo de la ficción y de la fantasía. Conseguirla no es tan sencillo como a simple vista nos puede parecer, pues está al alcance de todos los niños/as, pero con condiciones.

La importancia de la lectura en la etapa infantil se basa en sus beneficios a la hora de estudiar y adquirir nuevos conocimientos. La colaboración de los padres y profesores es precisa para impulsar el proceso de aprendizaje de la lectoescritura. De todos es sabido que de una manera u otra la lectura es imprescindible para contribuir al desarrollo global del niño/a, porque al empezar a leer un libro se adentran de lleno en un mundo equivalente que les descubre diversos caminos. La lectura es la fuente del conocimiento, por eso sería interesante entrar en contacto con ella desde edades tempranas.

Aunque el niño pequeño no pueda leer las letras puede interpretar las ilustraciones, son las que hacen que los niños presten atención y de algún modo se forman una historia respecto a ellas que hace que se desarrolle la imaginación y la creatividad al interpretarlas, pues el niño comienza a construir su propia representación, a crear una realidad en su mente.

Al adentrarnos en las aventuras que un libro les puede proporcionar a los niños/as, se capta su atención; aumentando así sus niveles de atención sostenida, de memoria y de concentración en la tarea. Esto favorecerá el aprendizaje. Además, el niño se identifica con las historias que se le cuentan o con los personajes que aparecen, de manera que se pone en juego la empatía de los niños/as y al ponerse en el lugar del otro se fortalecen las interacciones sociales y les hace meditar y examinar los diversos contextos. Es como una forma de prepararles para enfrentarse a sus decisiones futuras.

Por lo que queda claro que “la experiencia es un valor intransmisible” lo que constata que cuando leemos estamos realizando una actividad cargada de experiencia

personal, donde el niño/a se descubre a sí mismo (favoreciendo su autoconcepto y aumentando la autoestima) y le marca en su vida. Entonces debemos de preguntarnos ¿cuál es nuestra función? y claro está que es ayudar al niño/a a descubrir la lectura como medio de enriquecimiento personal, cultural y emocional.

Para ello debemos de conocer bien a los niños/as, saber cuáles son sus intereses y preocupaciones, porque a partir de ahí podremos seleccionar libros que les resulten motivadores y despierten en ellos la curiosidad para adentrarse en el fantástico mundo de la literatura.

Cada vez tengo más claro que la lectura promueve el aprendizaje activo, al ser el propio niño el protagonista de su aprendizaje, así conseguimos que se fomente su autonomía y se implique en su propio proceso de enseñanza. Está claro que con la lectura se desarrolla el vocabulario, la comprensión, la ortografía, la expresión y la redacción en los niños/as, que hace que se desarrollen su agilidad mental.

Es interesante que los niños vean con frecuencia a los adultos leyendo y disfrutando de la lectura, es más probable que la realicen ellos. Leer es un hábito, un placer, difícilmente se adquiere en la edad adulta. Y que la afición a la lectura tiene muchas posibilidades de consolidarse cuando se ha despertado en la niñez.

La forma más eficaz de animar a los niños a amar los libros y la lectura es leer en voz alta con ellos, y cuanto antes se inicien, mejor. Leer delante de ellos y tener libros siempre a mano es otra forma de demostrarles que la lectura es un entretenimiento eficaz y a su alcance.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- (1) Bedregal, P. y González, P. (2004). Desarrollo Infantil Temprano y Derechos del niño. Chile: UNICEF.
- (2) Centro de referencia latinoamericano para la educación pre–escolar (CELEP) (2000). La estimulación temprana: enfoques problemáticas y proyecciones. Cuba.
- (3) Grupo de Atención temprana. (2000). Libro Blanco de la Atención Temprana. Madrid, España.
- (4) Eming M. (2000) Desarrollo del niño en la primera infancia: una inversión de futuro. Banco Mundial.
- (5) European Agency for Development in Special Needs Education. Guía de estándares de calidad en atención temprana.
- (6) Hidalgo C. y Carrasco E. (2002). Salud Familiar: un modelo de atención integral en la atención primaria. Santiago de Chile: Edit. PUC.
- (7) Maturana, H. y Varela, F. (1994). El Árbol del Conocimiento. Chile: Edit. Universitaria.
- (8) Observatorio de la discapacidad. Grupo de detección y atención temprana. IMERSO (2004). España.
- (9) UNICEF (2004). Documento de trabajo n° 4. Mayo 2004.
- (10) UNICEF (2002). Índices de Infancia: una mirada comunal y regional. Santiago de Chile Edit. PUC.
- (11) UNICEF, 2007 La educación inicial. Recuperado de [http:// www.unicef.cl](http://www.unicef.cl)
- (12) - f.philip rice. desarrollo humano: estudio del ciclo vital, 1997. Ed. Pearson
- (13) dr. marcos cusminsky dr. horacio lejarraga dr. raul mercer3: manual de crecimiento y desarrollo del niño, 1994, ed.org. panamericana de la salud
- (14) Bravo, B. M. (2008). Estrategias educativas en el aula. España: Ediciones Aljibe.
- (15) Enciclopedia Práctica de Pedagogía (2010). Barcelona: Planeta.
- (16) Mauricio Iza (2002). La psicología en la escuela. Argentina: Visor.
- (17) Silena Dinza, El desarrollo humano, Siglo XXI, España, 2002
- (18) Maier, H. (2006) Tres Teorías sobre el desarrollo del niño: Ericsson, Piaget y Sears, Argentina: Amorrortu.

- (19) ONU-UNESCO-OCDE. (2010) Aptitudes básicas para el mundo del mañana. Argentina Ed. Limusa
- (20) Sheridan, G. (2007). La lectura en México. México: Letras Libres.
- (21) Zaid, G. (2006). La ley del libro en México. México: Letras Libres.
- (22) Zaid, G. (2006). La lectura como fracaso del sistema educativo. México: Letras Libres.
- (23) Zaid, G. (2006). Hacia un país sin librerías. México: Letras Libres.
- (24) Zaid, G. (2013). Paradojas de la cultura. México: Letras Libres.
- (25) Zaid, G. (1979). El Progreso improductivo. México: Editorial Siglo XXI.
- (26) Savater, F. (1995). Diccionario de Filosofía. Madrid: Editorial Planeta.
- (27) Zaid, G. (2013). Instituciones de la cultura libre. México: Letras Libres.
- (28) Librerías y precio fijo. Gabriel Zaid. Letras Libres. (Agosto 2005)
- (29) En las Redes Sociales
- Somos Librería LibrArte [https://www.youtube.com/watch?v=OtRktNA\\_0Ss](https://www.youtube.com/watch?v=OtRktNA_0Ss)
  - Año Nuevo 2016 Librería Nueva <https://www.youtube.com/watch?v=1lp2TJ0zXtM>
- (30) - El año 2015 marca un parteaguas en nuestra Librería. Un antes y un después. "Ganamos. Somos la Empresa Juvenil 2015" <https://youtu.be/XS77WdJ1A-M>

# 7 .ANEXOS

ANEXO 1. Vídeo de evidencias

ANEXO 2. ENTREVISTA A PADRES DE FAMILIA

Vídeo con entrevista a padres de familia y evidencia de avances.

- 1.- ¿Cuál fue la causa por la que ingreso a su hijo al CET?
- 2.- ¿Considera importante que su hijo conviva con otros niños de su edad?
- 3.- ¿Cree importante la educación inicial?
- 4.- Desde el ingreso de su hijo al centro, ¿ha visto avances significativos?
- 5.- ¿Cree que la población en Tejupilco está consciente de la importancia de la estimulación temprana?
- 6.- ¿Recomendaría el servicio del centro a otros papás?

ANEXO 2. Los anuncios promocionales, en un principio fueron con el siguiente diseño:



**MANUALIDADES**  
**BALLET**  
**KARATE**  
**ESTIMULACIÓN TEMPRANA**

**HORARIOS Y COSTOS ACCESIBLES**

**Calle Mexico 68 # 26**  
**Tel. 724 26 77382**

ANEXO 3. Logotipo Actual

CENTRO DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA



Anexo 4. La convivencia en la educación inicial, motricidad fina y gruesa.





# Anexo 5. CAFETERÍA



## Anexo 6. Publicidad

que el calendario no venga con pesadez por el nacimiento de Jesús del bebé...

**LibrArte**  
La librería de Tejupilco

**CineCafé Breria**  
CINE DE ARTE  
LO MEJOR DE LA CINEMATOGRAFÍA DE TODOS LOS TIEMPOS

Talleres Infantiles: Dibujo, Ajedrez, Teatro

TALLERES JUVENILES DE VERANO:  
REDACCIÓN Y PUBLICACIÓN  
AJEDREZ PEDAGÓGICO, RITMICA  
LECTURA, VIDEO E INFORMACIÓN  
FÍSICA Y PSICICA, PSICOLOGÍA Y PSICOANÁLISIS

LIBROS: más vendidos, novedades, infantiles, sugerencias, clásicos  
biblioteca jurídica, pedagógica, de manualidades y de música

Cuentos para Niñas y Niños Fuertes

Estimulación temprana infantil es muy importante  
Características de la violencia en la TV infantil  
Consejos para fomentar la lectura en los pequeños

Actividades para reforzar el Español y Aprender el Mejor  
Principios de buen trato en la Escuela

El ABC para entender al adolescente

¡CÓMO SER UN LUNCH SALUDABLE!

MALTRATO ESCOLAR o BULLYING  
Denuncia al 01 800 11 ACOSO (22876)  
www.acosoclar.sep.gob.mx

**LibrArte**  
La librería de Tejupilco

Talleres Culturales Continuos

Libros - revistas - material didáctico - cafetería

www.facebook.com/Codaki

CONTAMOS CON LOS MEJORES AUTORES  
• PRONOS A LA INICIATIVA  
• FOMENTAMOS EL DESARROLLO Y EL FORTALECIMIENTO CULTURAL A TRAVÉS DEL APORTE DE LOS AUTORES  
• OFERTAMOS UN ESPACIO PARA LA LECTURA  
• EXPEDIMOS FACTURAS

01754 26 77 382

Diagonal Mina 56  
Col. Centro  
Tejupilco  
Estado de México  
724 26 77 382  
artecgr@yahoo.com.mx

Un niño que lee,  
será un adulto que  
piensa

Librería LibrArte de Tejupilco

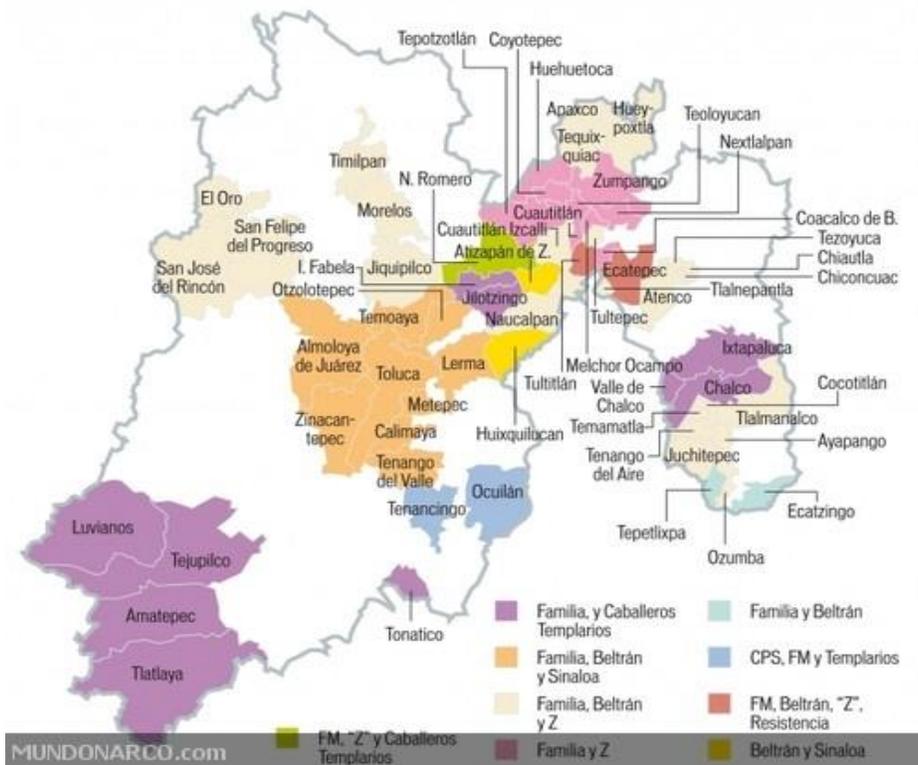
**LibrArte**  
La librería de Tejupilco

A mí lo que me ha salvado son los libros que he leído  
Joaquín Sobino

## MAPAS DE GUERRA

### Pelean cada municipio

Presencia de cárteles del narcotráfico en municipios del Estado de México.



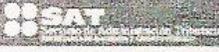
Anexo 7. Programa “Salir afuera” y “Leer es Jugar”







Anexo 8. Alta de Hacienda ante el SAT

		
<b>CONSTANCIA DE REGISTRO EN EL RFC</b> RFC: GAPC880630U41 Nombre: CRISTINA AZUCENA GARCIA PINEDA		CURP GAPC880630MDFRNR01  Nombre: CRISTINA AZUCENA GARCIA PINEDA
Folio	Fecha de Inicio de Operaciones 07-04-2009	Fecha de Inscripción 11-05-2009
ANVERSO		REVERSO

Formulario de Inscripción

Página 1 de 3

FOLIO  
RF200915283204



FOLIO (si se trata de solicitud o aviso complementario, indicar número de folio asignado por la autoridad en la solicitud o aviso que se complementa)



**SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN AL REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES**

**Lugar y Fecha de Emisión**  
CUAUHTEMOC, DF., a 11 de Mayo de 2009

Datos de Identificación del Contribuyente

**CURP:** GAPC880630MDFRNR01  
**Apellido Paterno:** GARCIA  
**Apellido Materno:** PINEDA  
**Nombre:** CRISTINA AZUCENA  
**Nombre Comercial o de Identificación al Público:** EXPENDIO DE REVISTAS "LA WEB O N@D@"

Inscripción

**Tipo de Solicitud de Inscripción:** Inscripción de Persona Física  
**Fecha Nacimiento:** 30/06/1988  
**Fecha de Inicio de Operaciones:** 07/04/2009

Contribuyentes Residentes en el Extranjero

**Nacionalidad:** MÉXICO  
**Cuenta con Establecimiento Permanente en México:**  Sí  No

Datos de Ubicación

**Tipo de Domicilio:** DOMICILIO FISCAL  
**Calle:** FRANCISCO JAVIER MINA **No. y/o Letra Exterior:** 56 **No. y/o Letra Interior:** SN  
**Entre las Calles de:** DIAGONAL JUAREZ **y de:** IGNACIO ALLENDE  
**Colonia:** CENTRO

**Referencias Adicionales:** A UN COSTADO DE TRANSPORTE MIXTO RUTA TEJUPILCO AMATEPEC

**Localidad:** **Municipio o Delegación:** TEJUPILCO **Código Postal:** 51400

**Entidad Federativa:** MEXICO  
**Teléfono Fijo:** 724 267-7382  
**Clave Lada Número:**

**Correo Electrónico 1:** cris\_yuyis@hotmail.com

  
 DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD QUE LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTA FORMA OFICIAL SON CIERTOS